

# VÍDEO DOIS

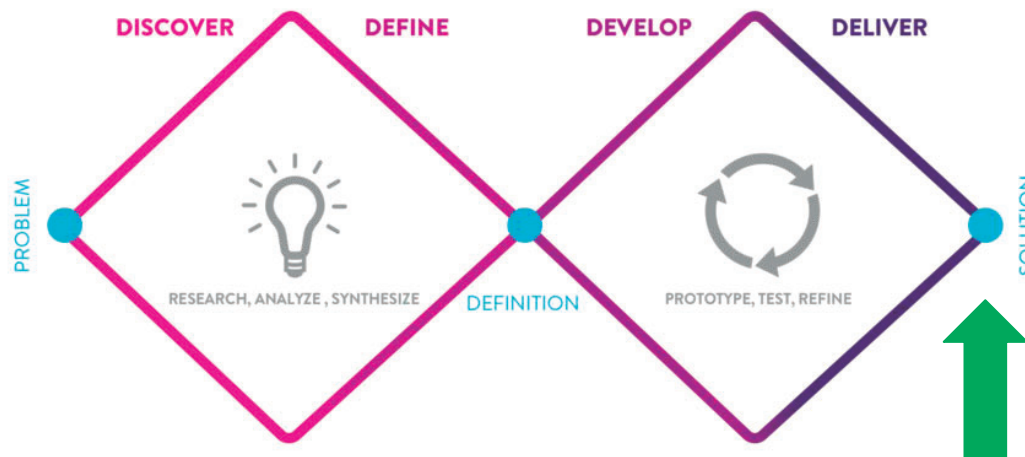
De volta ao delivery: definindo a estratégia do produto



[Ross Sneddon/Unsplash](#)

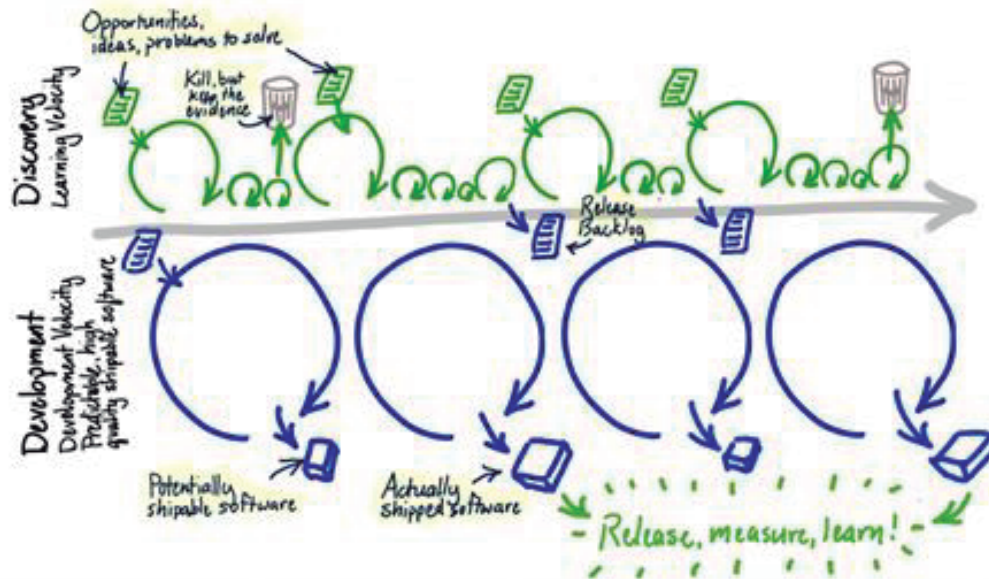
---

## De volta ao delivery



Agora temos uma solução validada e queremos começar a desenvolvê-la. Terminamos a fase do discovery e estamos entrando no delivery (etapa que abordamos no Módulo 2)

# De volta ao delivery



Vimos, no Módulo 2, que esta é a **etapa das entregas**. Aqui, como lá, um bom jeito de começar esta fase é **preencher o Lean Canvas**. Se você veio de um processo de discovery cuidadoso, provavelmente terá facilidade em preenchê-lo. Na sequência, será a hora de descrever a **estratégia do produto**

# Lean Canvas

Problema <b>1</b>	Solução <b>6</b>	Proposta de valor <b>5</b>	Vantagem competitiva <b>11</b>	Audiência <b>3</b>
Alternativas existentes <b>2</b>	Métricas <b>10</b>		Canais <b>7</b>	Early adopters <b>4</b>
Custo <b>9</b>		Receita <b>8</b>		Última atualização <b>12</b> <a href="#">Template</a>

## ESTRATÉGIA DO PRODUTO

"A estratégia de produto consiste em imaginar o futuro do seu produto: que entregas teremos? Quem será beneficiado? Como criaremos valor [para o usuário final]?"

Trata-se de um plano de alto nível que ajuda a executar a visão ou objetivo do produto. A estratégia deve descrever para quem é o produto e por que as pessoas gostariam de usá-lo e comprá-lo; o que é o produto e o que o faz se diferenciar; e quais são os objetivos do negócio e por que vale a pena para sua empresa investir nisso."

*Elements of an effective product strategy, Roman Pichler*

# Elementos da estratégia de produto

## 1. Visão do produto

- Declaração de visão do produto
- Problema que resolve
- Proposta de valor
- Solução
- Canais

## 2. Negócio

- Objetivos de negócio esperados para o produto
- Análise de mercado (concorrência)
- Vantagem competitiva

## 3. Persona

## 4. Roadmap

## 5. Métricas



### MATERIAL DE APROFUNDAMENTO

Meu primeiro curso de produto para o Knight Center foi sobre estratégia de produto. Se quiser se aprofundar, os materiais estão disponíveis gratuitamente no modelo autodirigido. Este texto da Awari também é uma boa opção para conhecer mais.

# Elementos da estratégia de produto

## Estratégia de Produto

---

[insira aqui o nome do seu produto]

Última atualização: [dd.mm.aa]

Lean canvas

[Preencha o template](#) antes de começar a escrever a estratégia.

Você pode precisar de algumas reuniões com pessoas envolvidas com o produto para amadurecer ideias.

### 1. Visão de produto

1.1 Declaração da visão

[Escreva aqui a declaração de visão do seu produto]

**Dica**

A estratégia do produto deve ser um documento **escrito a muitas mãos**, vivo e que deve se tornar um **material de referência** seu e do time.

**Não se preocupe em preenchê-lo todo de uma só vez.** Algumas conversas precisam ser maturadas com o tempo.

[Confira o template!](#)