

MÓDULO DOIS

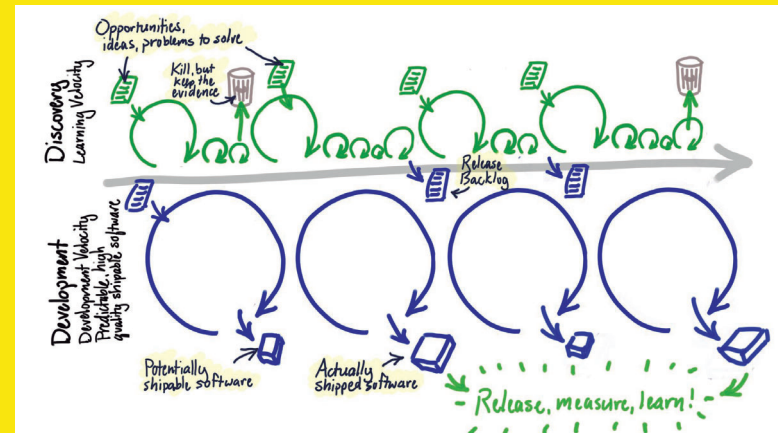
Levando produtos a
lugares estruturados

Agenda

- Criação e otimização de fluxos e processos;
- O diagnóstico perfeito: quais produtos são entregues, quem participa do processo e de que forma a entrega é feita;
- Otimizando a entrega com a ajuda do Lean Canvas;
- O que é métrica estrela guia e como defini-la
- GA4, o início de uma era
- Marina Aranha: a experiência de quem está trazendo o olhar de produto para uma estrutura consolidada

VÍDEO UM

Entendendo o que é produto e os processos com ele envolvidos



DUAL TRACK AGILE

O desenvolvimento de produtos normalmente se dá em duas etapas, o discovery (a descoberta) e o delivery (a entrega), em um fluxo conhecido por Dual Track Agile, algo como Trilha Dupla Ágil.

O discovery é a parte em que estudamos o problema e a audiência para entender que solução mais bem resolve o problema do nosso usuário, mitigando riscos de valor, usabilidade, execução e de viabilidade do negócio (que abordamos no módulo 1).

O delivery é a parte da entrega em si.

No Dual Track Agile, uma trilha influencia na outra.

Ver mais sobre Dual Track Agile no [UX Collective](#) e no [Product Board](#) (em inglês)

O Dual Track

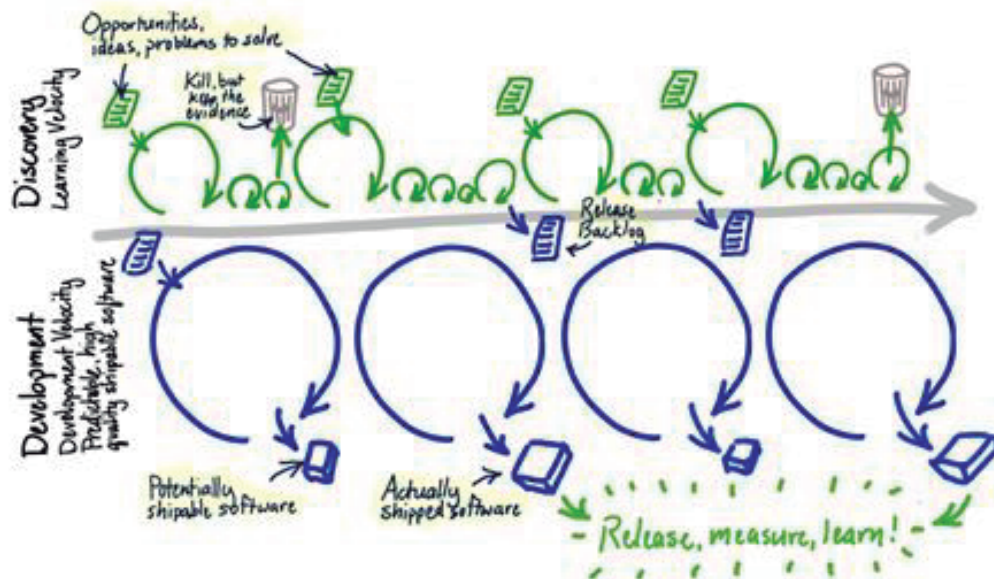


Diagrama de Jeff Patton, uma das pessoas que ajudou a definir o Dual Track Agile. [Neste artigo](#) (em inglês), Patton explica o nascimento do termo e fala dos principais mitos da abordagem.

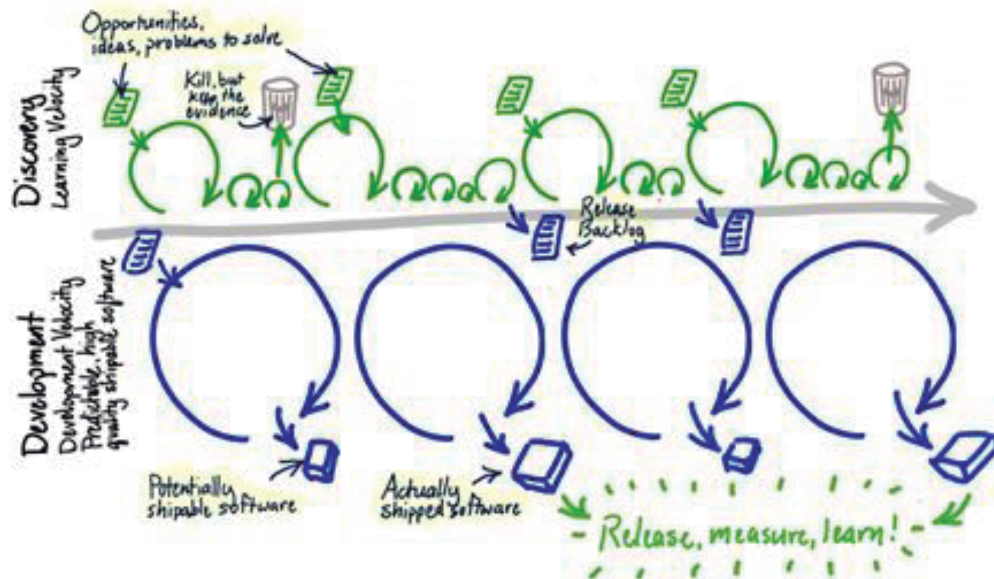
Etapa do discovery

Fase em que identificamos oportunidades, ideias e problemas a serem resolvidos

Etapa do delivery

Fase em que desenvolvemos o produto, entregamos ao usuário, medimos, tiramos insights e ajustamos a rota

E o que isso tem a ver com o jornalismo?



Se você está numa empresa com **entregas consolidadas**, provavelmente você já tem o processo de delivery organizado de alguma forma

Passo a passo para colocar em prática

1. OTIMIZAR O FLUXO ATUAL

Quais são os meus produtos? Como a entrega é feita?
Quem são os talentos envolvidos com ela?

2. OTIMIZAR A ENTREGA (release)

Que problema resolvemos com nosso produto? De quem?

3. MEDIR

Qual a nossa métrica de sucesso?

4. APRENDER E AJUSTAR A ROTA

Tenho um processo para acompanhar métricas,
tirar insights e compartilhá-los com o time?