

VÍDEO UM

Por que falar de
produto agora?

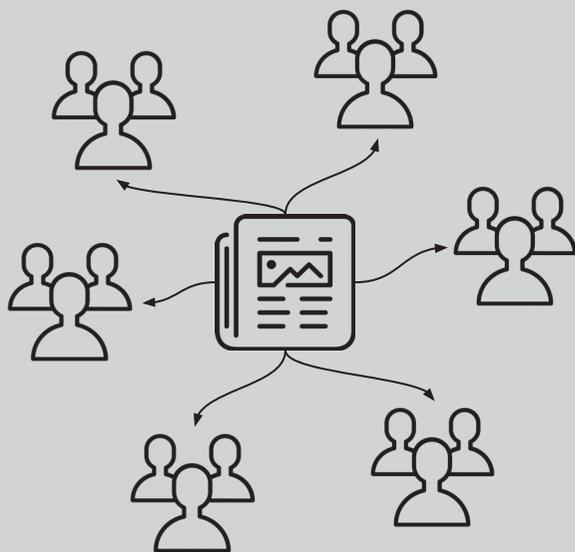


Porque nossa
indústria
está em crise

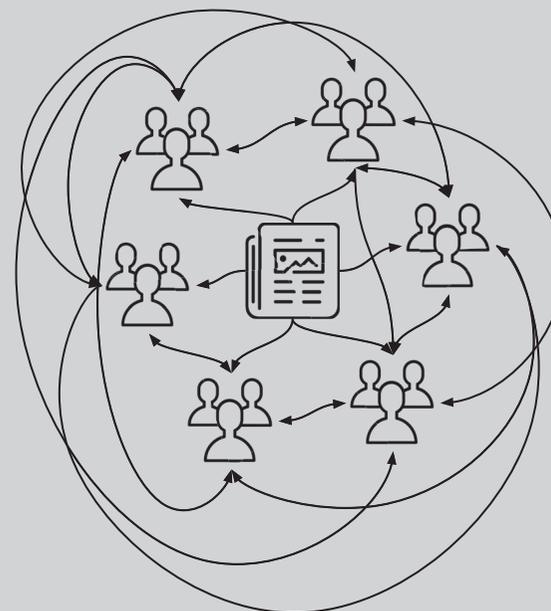


Módulo 1

No modelo de criação e de distribuição de conteúdo



Monopólio na criação e na distribuição do conteúdo



Descentralização na criação e na distribuição do conteúdo

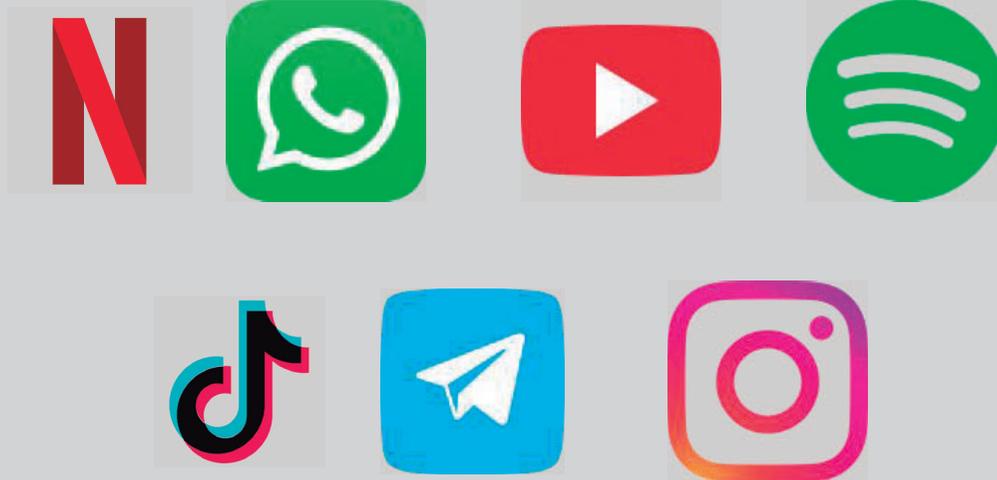
No modelo de consumo de informação



Atenção dedicada a uma única fonte de informação; foco na leitura

Atenção difusa a múltiplas fontes de informação; hiperestímulo com vários formatos de informação

No modelo de concorrência

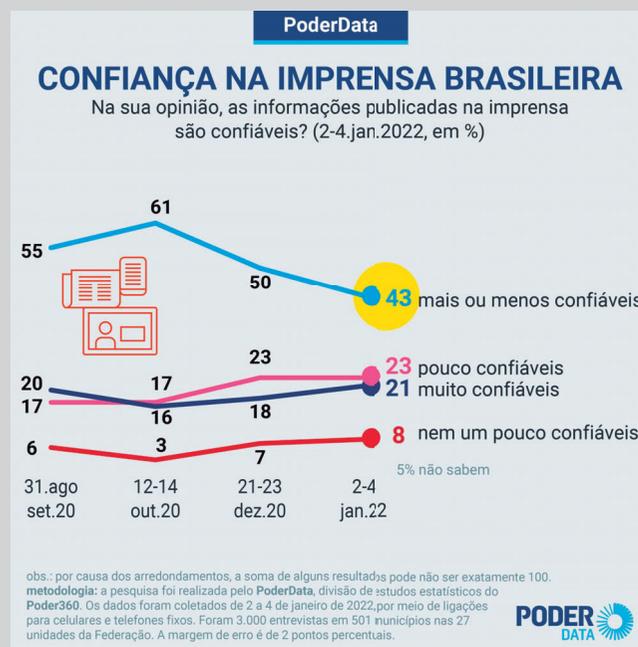


Com quem estamos
realmente disputando?



DICA: [Neste episódio](#) do podcast Product Gurus, Luciana Cardoso reflete sobre a disputa pela atenção da audiência hoje

Crise na confiança



[Pesquisa PoderData](#), de jan.2022, mostra confiança decrescente na imprensa

E crise no modelo de negócios

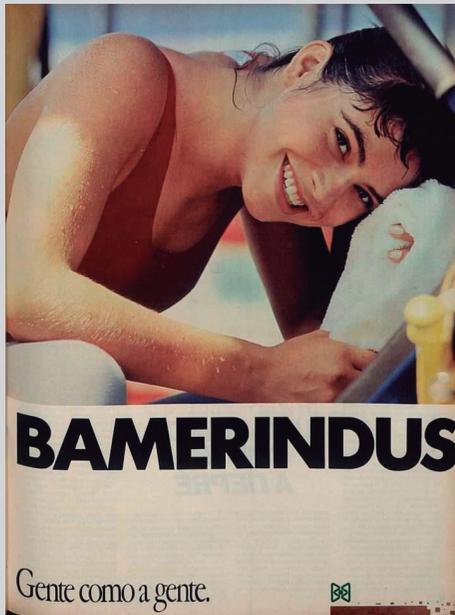
Falência do modelo assinatura + espaço publicitário como conhecíamos.

Cobrar ou não por conteúdo? Como cobrar?



Foto: LG Rodrigues/G1

E crise no modelo de negócios



Propaganda de banco em revista, década de 80



Propaganda direcionada de banco em rede social, 2022

O digital permite anúncios segmentados por perfil, interativos, com mensagens voltadas a audiências propensas a comprar.

Com influenciadores, produção da propaganda também passa a ser descentralizada #publi

A photograph of a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that reflects on the water. The sky is filled with soft, wispy clouds. A yellow text box is overlaid on the right side of the image.

**Falar de produto agora é
tentar trazer respostas
aos desafios do jornalismo**

Módulo 1