

# Gestão de produto

Como adotar o 'product thinking' no jornalismo

# MÓDULO UM

---

Produto e jornalismo

# VÍDEO ZERO

Olá +  
Combinando o jogo



---

- Paty Gomes, diretora de produto e tecnologia do JOTA
- Jornalista formada pela Uerj com mestrado em Mídia, Estratégia e Liderança pela Northwestern University
- Gosto de jornalismo, tecnologia, política, questões de gênero. Acredito no poder transformador da educação e adoro compartilhar conhecimento
- Crossfiter, boa de cozinha, sempre lendo ou estudando alguma coisa, nunca parada



## Dicas para o curso

- **ABERTURA.** A cultura de produtos traz uma abordagem nova de trabalho. **Esteja aberta a questionar certezas e rever hábitos cotidianamente.**
- **DIVERSIDADE.** Desenvolver produtos é um desafio complexo que exige saberes diversos. **Valorize pessoas que pensam diferente de você.**
- **INSPIRAÇÃO.** Esteja atento a **exemplos fora do jornalismo.**
- **O NORMAL É NÃO SABER.** Aqui, vamos nos deparar com termos técnicos e conceitos novos. **Faça do Google o seu melhor amigo.**
- **PREPARAÇÃO.** Trabalhar com produtos envolve conhecimento técnico e habilidade interpessoal. **Saia da zona de conforto.**
- **ÉTICA.** O limite ético do jornalismo **segue inegociável.** Questione-se sempre que preciso.

## Como vai funcionar

- **TEORIA.** Os conteúdos iniciais dos módulos trarão os conceitos da disciplina de produtos;
- **PRÁTICA.** Uma vez delimitados os conceitos, usaremos frameworks e templates para aplicá-los a situações reais;
- **CONVIDADES.** Profissionais do mercado mostrarão exemplos do assunto do módulo em suas organizações;
- **CONTEÚDO COMPLEMENTAR.** A listagem de conteúdos inclui materiais obrigatórios e de aprofundamento. Procure estudá-los antes de assistir aos vídeos.



### DICA DE TRADUTOR

Alguns conteúdos de aprofundamento são em inglês. Esta [extensão do Google Chrome](#) pode ajudar a traduzir páginas inteiras para o português.

## Agenda

- **Por que falar de produto agora?**
- **O que é produto**
- **Produto no jornalismo**
- **A carreira de produto**
- **Onde procurar ajuda**
- **Juan Torres: uma carreira sempre com produto por perto**