

## The use of Artificial Intelligence in electoral processes in Lebanon es (Spanish)

[00:00:18] Hola. Soy Ghassen Selmi, soy especialista en transformación digital y medios y trabajo en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En este vídeo, voy a presentarles la plataforma eMonitor+. Esta plataforma utiliza las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial para monitorear y analizar el paisaje mediático durante las elecciones. En los últimos años, las campañas electorales se han llevado a cabo cada vez más en el espacio digital. La imagen clásica de un líder político pronunciando un discurso en una plaza pública ha desaparecido y ha cedido su espacio a tuits, publicaciones en Facebook, imágenes, memes, vídeos, etc. en YouTube y, a partir de 2016, hablamos de más además de la manipulación de la opinión pública durante las elecciones. Además, el año 2016 supuso un shock con el escándalo de Cambridge Analytica y el uso de datos privados de millones de ciudadanos con fines políticos. A partir de este año y durante cada elección, ha habido un desacuerdo generalizado sobre el papel de las redes sociales en el desarrollo de las elecciones y sobre los resultados de las elecciones. La credibilidad de las elecciones requiere que los electores tomen decisiones fundadas y fundamentadas sobre la base de informaciones precisas. Este aspecto es particularmente importante en la era digital, en la que la desinformación y el discurso de odio, la publicidad micro-dirigida o selectiva y los mensajes automatizados y adaptados se han vuelto cada vez más comunes y representan una amenaza creciente para unas elecciones creíbles, pacíficas y transparentes. Entonces, a partir de esta base surge la idea de eMonitor+, que es una plataforma compuesta principalmente por dos módulos. El primer módulo es el módulo de verificación de datos, que proporciona un espacio colaborativo para que los periodistas denuncien noticias falsas y en donde pueden utilizar herramientas digitales para la verificación de imágenes, vídeos, etcétera... para denunciar y publicar esta verificación de noticias falsas en una ventana web pública. El segundo módulo es el monitoreo y el análisis de las redes sociales, donde realizamos la recopilación de informaciones durante los períodos electorales y analizamos la polarización política, el pluralismo político, el discurso de odio y la violencia contra las mujeres. También detectamos las infracciones electorales, los sobrecostos, etcétera. Además, este módulo podría utilizarse también fuera del período electoral para analizar temáticas o realizar estudios sobre cuestiones temáticas como por ejemplo la violencia contra las mujeres en el espacio digital, la presencia de los jóvenes en las redes sociales y muchas otras temáticas en torno a la web. Emonitor+ fue desarrollado en primer lugar por el proyecto electoral del PNUD en Túnez, en colaboración con la Alta Autoridad para la Comunicación Audiovisual, con motivo de las elecciones legislativas y presidenciales tunecinas de 2019. Posteriormente, el proyecto electoral del PNUD para la región árabe adoptó la experiencia, la siguió desarrollando más y la puso a disposición de toda la región árabe. En este contexto, y en el marco del apoyo del PNUD a la Comisión de Supervisión Electoral del Líbano, la plataforma eMonitor+ ha sido utilizada para apoyar la implementación de su cometido en materia de supervisión de los medios de comunicación durante el período electoral. Y esto fue resultado de una colaboración entre tres proyectos del PNUD; a saber, el proyecto electoral de la región árabe, el proyecto electoral libanés y el proyecto electoral tunecino. Inicialmente se adaptó la plataforma al contexto y a las leyes libanesas. Posteriormente, unos 30 instructores aproximadamente siguieron una sesión intensiva de formación sobre la metodología de monitoreo de las redes sociales y la refutación de las noticias falsas, y, especialmente, sobre la utilización de la plataforma eMonitor+. Durante esta experiencia, eMonitor+ permitió identificar las violaciones electorales, la desinformación, los discursos de odio, la violencia contra las mujeres, el pluralismo político, la polarización política... la plataforma también pudo seguir una cantidad significativa de contenido de los medios tradicionales y digitales —es decir, de los medios audiovisuales y el espacio digital— en

Facebook, Twitter, Youtube y también en la prensa digital, la televisión, la prensa escrita y la radio. Y esto se realizó en tres idiomas; en árabe, en francés e incluso en inglés. De hecho, la plataforma recopila contenido en línea gracias a métodos de web scrapping y web crawling y este contenido proviene principalmente de páginas de Facebook y de Twitter de candidatos y de influencers, así como de páginas web y páginas de Facebook y Twitter de los medios tradicionales. Y luego, también, hay contenido que se agrega a la plataforma a través de los instructores que ya están formados en la materia.

Seguidamente, todo ese contenido y todos estos datos se analizan automáticamente mediante varios algoritmos que han sido desarrollados internamente por el PNUD pero también mediante otros algoritmos de código abierto que utilizan la inteligencia artificial para detectar el discurso de odio y para detectar la violencia contra las mujeres y la violencia en la web en términos generales. Esto también incluye distintos algoritmos de machine learning [aprendizaje automático] para detectar el discurso de odio y efectuar análisis de sentimiento, clasificación de temas y de publicaciones, etcétera. Los resultados del análisis de datos, el análisis automatizado y el de los instructores, se visualizaron en la plataforma y fueron publicados en informes periódicos. Este primer uso de la inteligencia artificial en el trabajo institucional de la Comisión Electoral Libanesa fue lo que de hecho le ha permitido cumplir con su trabajo, pues el monitoreo y el análisis de datos se ajustan estrictamente con arreglo a su mandato. Por ejemplo, durante las elecciones legislativas de 2022 se analizaron más de 1300 artículos de la prensa digital y se monitorearon en torno a 1500 horas de contenido audiovisual. La plataforma analizó automáticamente más de 250.000 publicaciones en Facebook y Twitter, de las cuales 15.000 publicaciones fueron analizadas directamente por los instructores. Todo ello se hizo durante, digamos, dos meses de trabajo. Además, eMonitor+ ha ayudado a llevar a cabo un análisis de los gastos financieros durante la campaña electoral, no solo en la televisión y en la radio –es decir, en cuanto a la presencia de los candidatos en el espacio audiovisual–, sino también los gastos financieros en el espacio web y especialmente en Facebook. Por último, la inteligencia artificial permite analizar una gran cantidad de datos y no siempre da resultados exactos y precisos. Es decir, siempre hay un margen de error ya que se trata de modelos no específicos que intentan analizar datos masivos basándose en el aprendizaje ya adquirido sobre otros datos. Además, la construcción de un modelo de inteligencia artificial de muy alto nivel requiere una enorme cantidad de datos procesados de acuerdo con hipótesis que pueden estar parcialmente sesgadas. Por lo tanto, una combinación con la verificación humana, en nuestro caso a través del trabajo de estos 30 instructores, permite una comparación de resultados y una mayor precisión. Tal mandato de supervisión requiere un mínimo de autonomía en términos de recursos humanos y materiales y, por lo tanto, un marco de competencias claro a nivel legal para la institución estatal que lo dirige. Finalmente, esas primeras experiencias con esta tecnología han demostrado que también es muy importante contar con un seguimiento y un análisis de las redes sociales en el largo plazo, una manera permanente, fuera del período electoral, para el seguimiento y el estudio de estos temas independientemente de las elecciones y de los condicionantes electorales. Gracias