

# Information et élections à l'ère du numérique

---

**Dates du cours:** 19 septembre - 23 octobre 2022

**Formatrices:** Albertina Piterbarg et Julie Godignon

## A propos du cours

---

Bienvenue au nouveau MOOC **“Information et élections à l'ère du numérique”** organisé par le Centre Knight pour le journalisme dans les Amériques, en partenariat avec la section Liberté d'expression et sécurité des journalistes de l'Unesco, et avec le soutien du Bureau des politiques et de l'appui aux programmes (BPPS), Gouvernance et élections, du Pnud New York. Pendant les cinq semaines de ce MOOC, qui se déroulera du **19 septembre au 23 octobre 2022**, les participants apprendront les principes de la liberté d'expression ainsi que les bonnes pratiques pour aborder les enjeux et les défis liés à la désinformation, la mésinformation, la malinformation et au discours de haine pendant les processus électoraux.

Organisé en cinq modules, **ce MOOC abordera la manière dont les nouvelles technologies affectent les élections et fournira des outils et des idées** aux organes de gestion des élections, aux instances de régulation des médias, aux responsables gouvernementaux, aux observateurs électoraux, aux professionnels des médias, ainsi qu'à d'autres spécialistes des élections.

Regardez la vidéo ci-dessous et lisez la suite pour plus de détails, y compris pour vous inscrire..

## Contenu de la formation

---

Au cours des cinq prochaines semaines, vous allez apprendre:

- Comment l'ère du numérique impacte positivement et négativement les élections dans le monde.
- Les outils clés qui vous permettront, vous et votre équipe, de mieux aborder et lutter contre les effets négatifs des nouvelles technologies pendant les cycles électoraux.

- Les stratégies pour garantir l'accès des citoyens à des informations transparentes, indépendantes et fiables sur les élections afin de leur permettre de se forger une opinion et de prendre des décisions plus éclairées.
- La manière d'aborder de manière responsable les risques de violence en ligne et hors ligne ou d'ingérence dans les processus électoraux démocratiques.

## A qui s'adresse ce MOOC ?

---

Ce cours s'adresse aux acteurs et aux spécialistes des processus électoraux, tels que: les organes de gestion des élections, les instances de régulation des médias, les organisations de la société civile pour la défense des droits humains et des droits des femmes, les observateurs électoraux nationaux et internationaux, les acteurs politiques, les universitaires et les chercheurs, et les organisations de vérification des faits. Il s'adresse également aux professionnels des médias, aux représentants des médias et aux journalistes, y compris les médias communautaires et les journalistes citoyens.

## Objectifs

---

A la fin de la formation, vous serez en mesure de:

- Comprendre comment le numérique, y compris internet, les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle (IA), la big data, et l'apprentissage automatique affectent les processus électoraux.
- Comprendre l'approche d'un cycle électoral.
- Identifier les standards internationaux de références dans les processus électoraux (droits humains, liberté d'expression, liberté de la presse, droit au respect de la vie privée, droits politiques et civiques, etc.).
- Différencier les termes de désinformation, mésinformation, malinformation et discours de haine pendant les processus électoraux.
- Reconnaître les principales stratégies et techniques de circulation de la désinformation et leurs cibles pendant un cycle électoral.
- Examiner les réponses et les meilleures pratiques pour répondre à ces défis.

## Outils/Logiciels requis

---

Ce cours ne nécessite pas d'outil ni de logiciel spécifique.

## Méthodologie

---

Ce cours est asynchrone, ce qui signifie qu'il n'y a pas d'activités planifiées à des heures précises. Vous pouvez vous connecter et suivre les modules à votre rythme, les jours et aux horaires qui vous conviennent le mieux.

Malgré sa nature asynchrone, le cours est structuré en plusieurs étapes.

Les contenus pédagogiques sont organisés en quatre modules. Chaque module sera dispensé par **Albertina Piterbarg**, experte dans le domaine des élections à l'Unesco. Les thématiques seront présentées à travers des vidéos, des présentations, des lectures ainsi qu'un forum de discussion. Un quizz sera proposé chaque semaine afin de tester les connaissances acquises pendant le MOOC. La participation au quizz et au forum est un prérequis pour l'obtention du certificat de participation à la fin du MOOC.

Ce cours est adaptable. Si vous prenez du retard, vous pourrez le rattraper pendant la durée du MOOC. Nous vous recommandons toutefois de compléter les activités suivantes chaque semaine afin de ne pas prendre de retard :

- Conférences vidéo
- Lecture de documents
- Participation au forum de discussion
- Quizz reprenant les concepts abordés dans les vidéos et/ou les lectures

# Le cours est organisé en quatre modules hebdomadaires (Contenu du MOOC)

---

## Module 1 - Le nouveau paradigme de l'information en période électorale (19 - 25 septembre 2022)

Les élections constituent un moment charnière des démocraties et donnent aux citoyens l'occasion de choisir les représentants politiques qui prendront des décisions cruciales pour le présent et le futur de leur pays. Si l'ère numérique a ouvert un champ de nouvelles possibilités pour les électeurs et les candidats, les médias sociaux posent aussi des défis pour la liberté d'expression, la sécurité des citoyens, des candidats et des journalistes ainsi que pour l'accès à l'information. Ce module vous fournira un aperçu complet du nouveau paradigme de l'information et de son impact sur les élections démocratiques.

*Ce module abordera les thèmes suivants:*

- Les élections et le nouveau paradigme de l'information.
- Comment les outils et plateformes du numériques, y compris internet, les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle (IA), la big data, l'apprentissage automatique impactent les processus électoraux.
- Pourquoi l'approche du cycle électoral est un outil essentiel pour comprendre les processus électoraux.
- Les standards internationaux connexes: les droits humains, la liberté d'expression, la liberté de la presse et des élections.
- La question éthique dans l'approche de l'intelligence artificielle.

## Module 2 - Désinformation, mésinformation, malinformation et discours de haine (26 septembre – 2 octobre 2022)

Dans ce module, vous allez apprendre à distinguer les différences entre la désinformation, la mésinformation, la malinformation et le discours de haine et pourquoi le terme "fake news" n'est plus utilisé. Nous analyserons également les facteurs humains à l'origine des contenus trompeurs et l'impact des discours haineux sur les processus électoraux. Nous aborderons les questions de violences électorales, et de violences basées sur le genre (VBG) ainsi que les violences contre les journalistes en période électorale.

*Ce module abordera les thèmes suivants:*

- Pourquoi ne plus utiliser le terme "fake news"?
- Désinformation, mésinformation, et malinformation, les facteurs humains derrière des contenus trompeurs.

- Le discours de haine et son impact sur les processus électoraux.
- Le Plan d'action de Rabat sur l'interdiction de l'appel à la haine nationale, raciale ou religieuse qui constitue une incitation à la discrimination, à l'hostilité ou à la violence.
- Les violences électorales et les violences basées sur le genre en période électorale.
- Les violences contre les journalistes.

### **Module 3 - L'impact des campagnes de désinformation sur le cycle électoral et les réponses à apporter (3 - 9 octobre 2022)**

Dans ce module, nous allons passer en revue les diverses stratégies et techniques utilisées pour diffuser les informations erronées, fausses ou mauvaises. Nous discuterons des principaux objectifs de la désinformation en période électorale et nous commencerons à voir comment articuler des solutions à ces défis. Pour ce faire, nous re-visiterons le lien entre le cycle électoral, le calendrier électoral et la planification opérationnelle. Enfin, vous apprendrez les différentes catégories de réponses visant à lutter contre la désinformation - sur la base des bonnes pratiques et des leçons apprises -.

*Ce module abordera les thèmes suivants:*

- Les stratégies et techniques les plus utilisées pour diffuser la désinformation.
- Les principales cibles de la désinformation en période électorale.
- Le calendrier électoral.
- La planification opérationnelle.
- Les quatre catégories qui regroupent les réponses pour lutter contre la désinformation, la mésinformation, la malinformation et le discours de haine.

### **Module 4 - Mesures préventives pour lutter contre la désinformation, la mésinformation, la malinformation et les discours de haine (10 - 16 octobre 2022)**

Dans ce module, nous commencerons par examiner en détails quelques mesures préventives pour lutter contre la désinformation, la mésinformation, la malinformation et le discours de haine en période électorale - toujours en relation avec le calendrier électoral et l'approche du cycle électoral - . Il s'agira notamment d'aborder les questions de renforcement des capacités, la promotion du dialogue et de la cohésion sociale, les campagnes d'information publique et l'éducation aux médias.

*Ce module abordera les thèmes suivants:*

- Les mesures préventives pour lutter contre la désinformation, la mésinformation, et la malinformation en période électorale.
- La sensibilisation et l'adaptabilité aux technologies.
- Les politiques en matière de ressources humaines et de renforcement des capacités.

- La promotion du dialogue et de la cohésion sociale.
- L'éducation civique, l'éducation des électeurs et aux médias.
- Les campagnes d'information publique et de communication pour le développement.
- Les relations avec les médias et les journalistes.

## **Module 5 – Vérification de l'information, suivi des mesures (y inclus des mesures correctives), et approches réglementaires ( 17 - 23 octobre 2022)**

Dans ce module, nous continuerons à aborder les différents moyens de lutter contre la désinformation, la mésinformation et la malinformation pendant les élections à travers des mesures d'identification, de vérification, de suivi de l'information et de dispositions contenant des mesures correctives, des mesures réglementaires et non réglementaires.

*Ce module abordera les thèmes suivants:*

- Les mesures d'identification, de vérification et de suivi de l'information.
- Le suivi des médias pendant les élections et la vérification des faits.
- Le ciblage, le marquage et la mise sur liste noire.
- Les réponses techniques / algorithmiques.
- Les mesures réglementaires et non réglementaires.
- La modération de contenu.
- L'approche hybride de co-régulation pendant les processus électoraux.