

# **Materiales recomendados para el Módulo 3:**

## **El impacto de las prácticas dañinas en línea en el ciclo electoral y una descripción general de las respuestas y herramientas para abordarlas**

### **LECTURAS**

**1. *The Impact of the Information Disorder (Disinformation) on Elections*** (en inglés). Comisión Europea para la Democracia a través del Derecho - Comisión de Venecia, Consejo de Europa (2018).

Disponible

en: [https://www.venice.coe.int/webforms/documents/default.aspx?pdffile=CDL-LA\(2018\)002-e](https://www.venice.coe.int/webforms/documents/default.aspx?pdffile=CDL-LA(2018)002-e)

**2. *Disinformation and electoral campaigns*** (en inglés). Consejo de Europa (2019).

Capítulo 1 - Perspectiva general de la situación (Páginas 9 a 16)

Disponible en: <https://rm.coe.int/disinformation-and-electoral-campaigns/16809fa91f>

**3. *El orden global de la desinformación: inventario global de la manipulación organizada de redes sociales 2019***. University of Oxford - Oxford Internet Institute: Computational Propaganda Research Project (2019). Coord.: Bradshaw, S. y Howard, P.

- Introducción (Páginas 1 a 6)
- Forma de organización (Páginas 9 a 10)
- Capacidad presupuesto y comportamiento organizacional (Páginas 17 a 20)

Disponible

en: <https://www.apoyocomunicacion.com/repositorio/boletin/periodistas/2019/Orden-Global-OXFORD.pdf>

**4. *Combatiendo la manipulación de información: Un manual para las elecciones y posterior a ellas.*** Stanford Internet Institute - Cyber Policy Center, IRI & NDI (2021). Coord.: Arnaudo, D.; Bradshaw, S.; Ooi, H.H; Schwalbe, K.; Studdart, A.; Zakem, V. & Zink, A.

- Casos de estudio, Caso de estudio de México (Páginas 54 a 56)
- Casos de estudio, Caso de estudio de Taiwán (Páginas 57 a 59)
- Descripción general de políticas de las plataformas de redes sociales; Descripción de las intervenciones de los productos de redes sociales (Páginas 60 a 63)

Disponible en: [https://www.iri.org/wp-content/uploads/2021/12/infomanip\\_playbook\\_spanish\\_final-1.pdf](https://www.iri.org/wp-content/uploads/2021/12/infomanip_playbook_spanish_final-1.pdf)

**5. *La era de la desinformación (in)voluntaria.*** Sánchez-Duarte, J.M y Magallón Rosa, R. (2022). Cuadernos de comunicación Evoca, N. 11.

Páginas 5 a 9

Disponible en: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/34367>

**6. *Comunicación política y propaganda digital: La profesionalización de la influencia negativa.*** Rodríguez Fernández, L. (2022). Cuadernos de comunicación Evoca, N. 11.

Páginas 47 a 51

Disponible en: <https://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos-evoca-11-la-era-de-la-desinformacion.pdf>

**7. “*La ausencia de mujeres en el campo de la inteligencia artificial reproduce el sexismo*”.** Naciones Unidas: Noticias ONU, 3 de junio de 2019.

Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2019/06/1456961>

8. Iniciativa *Todasconectadas* para la digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe, con el apoyo de ONU Mujeres en el marco de la Conferencia Regional de la Mujer en América Latina y el Caribe:

<https://todasconectadas.org/sobre-la-iniciativa/>

9. *¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina*. Hernández Norzagaray, E. De Política, Revista de la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas.

Páginas 135 a 139

Disponible en: <http://ojs.uacj.mx/ojs/index.php/depolitica/article/view/144/129>

10. *Redes sociales digitales y participación política de los jóvenes universitarios de México y Chile: Una revisión de estudios*. López González, R.; Domínguez Pozos, F. & Ortiz-Henderson. (2017). Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.

Páginas 87 a 93

Disponible en: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/408>

## **VIDEOS**

1. *Do you know AI or AI knows you better? Thinking Ethics of AI* (“¿Conoces la IA o la IA te conoce mejor a ti? Pensando la ética de la IA”) UNESCO.

Versión en inglés disponible con subtítulos en español en:

[Ver Video](#)

2. *Does AI make better decisions than humans? Thinking Ethics of AI* (“¿Puede la IA tomar mejores decisiones que los seres humanos? Pensando la ética de la IA”)

Versión en inglés disponible con subtítulos en español en:

[Ver Video](#)

**3. *Shaping AI through Cultural Diversity*** (“Modelar la IA a través de la diversidad cultural”)

Versión en inglés disponible con subtítulos en español en:

[Ver Video](#)