

Materiales de apoyo (opcional)

Estos materiales son solo sugerencias por si desean profundizar en el tema del módulo. La mayoría son historias que John mencionó durante su clase.

- **“The climate crisis is a story for every beat”** por Rosalind Donald para *Columbia Journalism Review* (en inglés).
<https://www.cjr.org/watchdog/climate-change-beats-photos-narrative-capture.php>

Un artículo bien interesante sobre cómo tanto periodistas especializados en el tema como periodistas generalistas están abordando en sus historias la crisis climática. Y algunas de las cosas que nos faltan por mejorar.

- **“So Many Dimensions: Drought Study Underlines de Complexity of Climate”** por Raymond Zhong para *The New York Times* (en inglés).
<https://www.nytimes.com/2021/12/01/climate/climate-change-madagascar-drought.html>

Sobre las sequías en Madagascar y porqué no ha sido tan sencillo relacionarlas con el cambio climático.

- **“Biden Administration Offers an Offshore Drilling Plan. Likely Backers: Very Few”** por Lisa Friedman para *The New York Times* (en inglés).
<https://www.nytimes.com/2022/07/01/climate/biden-oil-gas-drilling-alaska.html>
- **“Can Natural Gas Be Used to Create Power with Fewer Emissions?”** por John Schwartz para *The New York Times* (en inglés).
<https://www.nytimes.com/2022/06/21/business/net-power-natural-gas-emissions.html>
- **“Inaction on climate change imperils millions of lives, doctors say”** por Sarah Kaplan para *The Washington Post* (en inglés).
<https://www.washingtonpost.com/climate-environment/2021/10/20/lancet-climate-inaction-threatens-millions/>
- **“How Much Hotter Is Your Hometown Than When You Were Born?”** por Nadja Popovich para *The New York Times* (interactivo en inglés).
<https://www.nytimes.com/interactive/2018/08/30/climate/how-much-hotter-is-your-hometown.html>

Cuando nació, en 1991, la Ciudad de México podía esperar un día al año de temperaturas mayores a 32 °C. Hoy, son en promedio seis días al año. Cuando cumpla 80 años, la Ciudad de México experimentará entre 14 y 32 días calurosos cada año. Este interactivo demuestra las

consecuencias tangibles del calentamiento global si el mundo no reduce sus emisiones de carbono. Está increíble. Jueguen un poco con él.

Los siguientes son podcasts en inglés sobre la crisis climática:

- **“How to Save a Planet”** de Gimlet Media.
<https://gimletmedia.com/shows/howtosaveaplanet>
[et](#)
- **“Drilled”** por Amy Westervelt. <https://www.drilledpodcast.com/drilled-podcast/>
- **“Mothers of Invention”** por Mary Robinson, Maeve Higgins y Thimali Kodikara.
<https://www.mothersofinvention.online>

Los siguientes son newsletters en inglés sobre la crisis climática:

- **“Heated”** por Emily Atkin.
<https://heated.world/>
- **“Volts”** por David Roberts.
<https://www.volts.wtf/>

Lecturas opcionales en español

- “A Hail of a Night in Mexico”, de Humberto Basilio para Eos magazine. Traducción al español disponible [aquí](#).

<https://eos.org/articles/a-hail-of-a-night-in-mexico>

En junio de este año, una granizada espectacular cayó con furia en la Ciudad de México. En esta nota, el periodista Humberto Basilio aborda una pregunta que nos hicimos en este módulo y el pasado: cómo y cuándo hacer mención del cambio climático en historias sobre fenómenos meteorológicos extremos.

- “Olas de calor: el otro rival a vencer por los deportistas olímpicos”, de María Laura Molina y Daniel Córdoba Rojas para Ojo al Clima. <https://ojoalclima.com/olas-de-calor-el-otro-rival-a-vencer-por-los-deportistas-olimpicos>
- “El desafío de ser madre en medio de un desastre”, de Michelle Soto para Ojo al Clima. <https://ojoalclima.com/el-desafio-de-ser-madre-en-medio-de-un-desastre/>

- “Diseñadores costarricenses apuntan a una moda sostenible”, de Ambar Segura Vargas para Ojo al Clima. <https://ojoalclima.com/disenadores-costarricenses-apuntan-a-una-moda-sostenible/>

Ojo al Clima es un suplemento costarricense especializado en la cobertura de la crisis climática. Su editora, Michelle Soto, mencionó en uno de los foros del Módulo 1 cómo han intentado escribir para otras audiencias y considerar el cambio climático dentro de temas como deportes, cultura, moda, música y otros. Esto es justo de lo que hablamos en este segundo módulo, así que decidí incluir como lecturas algunos artículos de Ojo al Clima.