

Recapitulación | Módulo 3 [opcional]

[00:00:12] **Naimid Cirelli** “Trabajar con un componente de comunidad es una oportunidad para hacer mejor periodismo”. Esto lo dijo Alejandro Valdez Sanabria, el cofundador de El Surti, en un evento de SembraMedia. El periodismo colabora a construir sentidos y conocimientos, pero como vimos también puede generar cambios muy concretos en la vida de las personas. Creo que esta frase de Alejandro sintetiza la oportunidad en la cual te encuentras tú también. Una perspectiva de comunidad puede ayudarte a ampliar tu mirada, a llegar a más personas y así generar más impactos.

[00:00:44] **Naimid Cirelli** Ahora sí quiero invitarte a hacer este breve ejercicio para empezar a detectar tu comunidad y empezar a trabajar en un contenido relacionado con ella en un hilo de Twitter. El primer paso será encontrar un tema de interés en las personas que ya te sigan. Si tienes algunas dudas en esto, puedes hacer una breve encuesta antes de hacer la acción donde preguntes sobre qué están leyendo o qué les está interesando. Puedes incluso buscar alguna base de datos que ya tengas como personas que estén suscriptos, por ejemplo, en un newsletter y que en algún punto ya empiezan a ser tu comunidad. Una vez detectado el tema, la idea es que empieces a pensar qué necesidades tiene esa gente en relación a ese tema de interés. ¿Está faltando información, está faltando conversación, está faltando una vuelta de tuerca en un foco? Perfecto. Ahora, si ya tienes el tema y tienes el foco, la idea es que en esta planificación puedas crear un contenido para no abrir una conversación de la nada, sino mostrar ejemplos. Puede ser un artículo, puede ser un video o puede ser incluso una gráfica y un meme que quieras poner como disparador. Abre una pregunta, genera un hashtag y de esta manera empieza a experimentar y ver cómo reacciona a tu comunidad.

[00:01:55] **Naimid Cirelli** Hasta aquí llegamos con el curso sobre relación e impacto y crecimiento con comunidades. Espero que toda esta información te haya servido y te ayude en tu labor cotidiana a tener más relevancia y generar más impactos.