

Módulo 1: Introducción con Mijal lastrebner

[00:00:11] **Mijal lastrebner** Bienvenidos y bienvenidas al primer módulo de nuestro curso de Periodismo Emprendedor. En este módulo, acompañados por Abraham Torres, revisaremos conceptos claves sobre qué es el periodismo emprendedor y cómo es el ecosistema de medios digitales en Iberoamérica. Nos adentraremos luego en las tendencias de este tipo de periodismo, haciendo foco en cuáles son los ejes que deberás tener en cuenta para convertir una idea en un proyecto.

[00:00:38] **Mijal lastrebner** SembraMedia estudia, desde su fundación, el ecosistema de medios nativos digitales. Las tendencias y las claves que compartimos en este módulo son producto de exhaustivas investigaciones que tienen como objetivo no solo informar, sino servir de evidencia para tomar decisiones. Para entender con mayor profundidad las transformaciones de la industria de medios y el auge de las iniciativas periodísticas digitales, te recomiendo que explores el estudio Punto de Inflexión Internacional. Encontrarás el resumen ejecutivo del informe en las lecturas recomendadas de este primer módulo y también un enlace a la página que contiene el reporte completo.

[00:01:17] **Mijal lastrebner** Punto de Inflexión Internacional representa la investigación más profunda realizada sobre el estado de los medios nativos digitales de América Latina, el sudeste asiático y África. Producto de este estudio pudimos conocer información relevante para pensar la sustentabilidad. Por ejemplo, las organizaciones de medios con al menos un líder en tecnología o innovación reportaron tres veces más ingreso que aquellos que no contaban con nadie en esta área, incluso cuando no tenían gente en el área de ventas de su medio. Por último, conocerás un recurso clave para la ideación de proyectos nativos digitales, nuestro directorio de medios. Haremos un repaso por la información provista en él y cómo su uso puede inspirarte a la hora de hacer tu propio proyecto.

[00:02:05] **Mijal lastrebner** En las lecturas complementarias encontrarás el Capítulo 1 de la Guía para Startups de GNI (Google News Initiative). Allí te acercaremos los conceptos que te ayudarán a comprender cómo iniciar un startup de periodismo y cuáles son las dificultades más comunes a la hora de emprender. Además, te recomendamos una nota de James Breiner, profesor invitado de este MOOC, en donde encontrarás cinco elementos en común de 20 ejemplos de periodismo sustentable. Como todas las semanas, te dejaremos una actividad para que realices. Recuerda completarla para avanzar firmemente en el próximo módulo.

[00:02:39] **Mijal lastrebner** Te dejo una última recomendación: visita el foro de discusión y participa de las preguntas o conversaciones que allí se generen. Gran parte del valor de este tipo de cursos surge del intercambio de ideas y experiencias que compartimos por ese medio. Los instructores Abraham, Miguel, Janine y yo estaremos participando en el foro durante el transcurso de la semana y estaremos muy atentos a estos espacios.

[00:03:04] **Mijal lastrebner** Si tienes preguntas específicas sobre el contenido del curso, comunícate con nosotros a través del foro de preguntas para los instructores. Pero si tienes preguntas técnicas sobre la plataforma u otros aspectos técnicos, hazlo a través del foro de preguntas técnicas.

[00:03:21] **Mijal lastrebner** Nos vemos pronto.