

Introducción, con Naimid Cirelli | Módulo 3 [opcional]

[00:00:12] **Naimid Cirelli** Hola, soy Naimid Cirelli, director de comunicación de SembraMedia y periodista. Trabajo en medios de comunicación hace 12 años, los últimos enfocados en medios digitales independientes. Y en este corto periodo ha cambiado un montón la relación entre televidentes, oyentes y lectores con los medios digitales.

[00:00:29] **Naimid Cirelli** La inclusión de nuevas tecnologías y de las redes sociales abre una nueva etapa de interacción y de creación de contenido, pero también una oportunidad de una relación en estos espacios. Hoy las redes sociales no son solo canales de distribución, sino que son espacios donde se crea identidad, donde se crea relación, incluso se puede crear una comunidad. En ese contexto, ¿cuál es el rol que cumplen los medios dentro de estas plataformas? Para ser mucho más preciso y claro, ¿cuál es el valor de que el periodismo esté comunicando e interactuando en las redes?

[00:01:03] **Naimid Cirelli** Yo crecí en una familia de periodistas donde la frase que más escuchaba era “el periodismo es un oficio”. Por más que se estudie, uno va ganando olfato en la calle cuando está haciendo entrevistas, cuando está en un cierre en un diario o cuando está llegando un breaking news en un canal de televisión.

[00:01:22] **Naimid Cirelli** En las redes sociales creo que pasa algo parecido. Uno va ganando ese olfato y esa sensibilidad de trabajo para detectar temas y para detectar comunidades cuando las va caminando. Y encima hay una ventaja porque las redes nos ofrecen un montón de números y de métricas que nos pueden ayudar a empezar a entender cómo mejorar ese trabajo.

[00:01:42] **Naimid Cirelli** En esta clase te propongo poner en juego esa experiencia y poder empezar a tener una presencia más impactante en las redes sociales con tu medio. Vamos a estar trabajando conceptos claves como el engagement, la diferencia entre lo que es una audiencia y una comunidad. Y vamos a hablar sobre algunas experiencias concretas y ejemplos de contenidos relacionales entre una comunidad y un medio. Al finalizar haremos un breve ejercicio para abrir una conversación en redes sociales que lo estaremos haciendo en la plataforma de Twitter, donde pondremos en juego todo lo aprendido durante la clase. ¿Arrancamos?