

## Cierre | Módulo 3

[00:00:12] **Sebastián Auyanet** ¡Hola! Si llegaste hasta acá, entonces completaste una formación básica a la hora de revisar la actividad de tu medio. Como decía en el capítulo anterior, entender las métricas clave y cuáles podés seleccionar para revisar su impacto y cosas a mejorar es un paso clave para la sostenibilidad de tu medio. Al completar este curso, ahora tenés varias herramientas para poder medir la performance de tu medio y tomar mejores decisiones.

[00:00:38] **Sebastián Auyanet** Ahora sabés que las analíticas son clave para mejorar cosas de tu publicación y también para contarle a otros cómo le está yendo. Pero hay mucho más que eso. Al dominar las analíticas, también sabés a qué tipo de audiencias tu medio llega más, a la vez que también podés saber a cuáles llegar.

[00:00:55] **Sebastián Auyanet** Todo lo que se puede medir, se puede mejorar. Pero vos no podés hacer de todo con tu medio. Por eso, tener claros los KPI de tu publicación va a ser clave. Recordá tener siempre entre 3 o 5, lo cual te va a mantener un espectro de medición abarcable (a vos y a la gente que trabaje contigo) y te va a permitir seguir haciendo mejoras. También ahora sabés que lo mejor es comprometerse con esos KPI a largo plazo, como mínimo unos 6 meses para mejorar todo lo posible y reevaluar.

[00:01:22] **Sebastián Auyanet** También conocés cómo funcionan las métricas no solo a nivel web, sino también en dos de las plataformas dominantes digitales en este momento: Facebook e Instagram. Entender el funcionamiento y las posibilidades de Creator Studio te va a permitir dominar esas analíticas y enterarte de cuáles son las reglas de las plataformas de redes sociales a futuro, ante cambios algorítmicos y otras modificaciones que siempre vas a tener que tener en cuenta para que tu publicación no pierda relevancia.

[00:01:49] **Sebastián Auyanet** Recordá también lo que dijimos al principio: las audiencias se componen entre lo que imaginamos los periodistas sobre quién nos consume y a quién nuestra publicación llega y lo que nos dicen los números. Ser honesto con tus números y con tus presunciones siempre va a ayudar a tu medio más que a perjudicarlo. Las fórmulas secretas no existen, y espero que este curso te haya servido sobre todo para empezar a entender eso y para medir cada paso que des en el futuro.

[00:02:16] **Sebastián Auyanet** Nos vemos. Gracias.