

Queridas y queridos colegas,

Les doy la bienvenida al Módulo 4, “Hacer redacciones más diversas e inclusivas” de este nuestro curso “Cómo impulsar diversidad, equidad e inclusión (DEI) en el periodismo latinoamericano”. Soy Belén Arce Terceros, internacionalista y comunicadora, basada en Argentina, y les estaré acompañando esta semana.

En los módulos anteriores hemos hablado sobre cómo podemos incorporar una mirada de diversidad cuando contamos historias. Nos adentramos en conceptos sobre la diversidad sexual y la identidad de género, y hablamos sobre cómo cubrir con enfoque antirracista y sobre las personas con discapacidad.

Sobre esa base, en este módulo vamos a hablar de algunas ideas o propuestas para poder promover y abrazar la diversidad en nuestras redacciones y sobre cómo crear entornos más inclusivos y equitativos.

Antes de ir a las ideas puntuales, vale preguntarse: ¿por qué hace falta crear redacciones más diversas? Además de ser una cuestión de derechos, y de la importancia de que las miradas de los diferentes grupos que componen nuestras sociedades se vean reflejadas en los medios de comunicación y así poder también informar de forma más completa, incluir la diversidad también puede abrir oportunidades para nuestro medio.

Puede ser una oportunidad para llegar a nuevas audiencias que no estaban reflejadas o que no se sentían interpeladas en nuestros contenidos o canales. Promover la diversidad incluso puede abrir la puerta a la innovación y traer beneficios económicos, como lo explica Ophelia Pastrana.

Video:  ¡Nos obligan a pensar diferente!, dicen | Ophelia Pastrana en Talent Land 2021

Por eso vamos a conversar sobre algunas ideas o ejemplos que nos pueden ayudar a hablar sobre la diversidad en nuestro entorno laboral. Un primer paso que puede sonar obvio, pero que es necesario abordar con cuidado y respeto para luego crear nuestros propios planes de acción y lograr que nuestras redacciones sean más diversas.

Las ideas que voy a compartir en esta sección vienen de muchos materiales que leí, de conversaciones que tuve y también de experiencias profesionales tratando de crear entornos que promuevan la diversidad. Esperamos que a partir de este curso y de este módulo en particular, cada equipo pueda pensar de forma conjunta cómo lograr una redacción más incluyente.

Recuerden que un equipo más diverso y más preparado para hablar sobre diversidad, va a lograr generar coberturas que den cuenta de la diversidad de la sociedad que cubren, generar agendas editoriales más completas y plantear nuevas preguntas. En definitiva, van a lograr contribuir a tener una audiencia – y una sociedad – mejor informada.

Por último, si se han atrasado, aún hay tiempo de ponerse al día para completar este curso.

¿Empezamos?

**Belén Arce Terceros**