

Module 3 - TweetDeck pour les vérificateurs de faits

[00:00:02] Bonjour, bonjour ! Me voici à nouveau pour entrer un peu dans le sujet des outils qui nous aident à vérifier les contenus qui sont super chauds, hein, hard news. Et bien, l'outil que j'ai apporté aujourd'hui est Tweetdeck, qui fonctionne, il est gratuit, il fonctionne pour ceux qui ont un compte Twitter parce qu'il connecte l'outil avec le profil - qu'il soit personnel ou d'entreprise - et nous allons l'étudier maintenant et réfléchir un peu à la façon dont il peut nous aider à vérifier si quelque chose qu'on nous dit que c'est de maintenant, que c'est de ce moment, a vraiment une chance d'être réel et vraiment d'aujourd'hui, n'est-ce pas ? Je vais donc partager l'écran à nouveau comme je l'ai fait dans la vidéo précédente et nous allons voir un peu comment Tweetdeck fonctionne.

[00:00:49] Je vais vous montrer maintenant mon propre Tweetdeck. Je vais déplacer ça un peu par ici. Et je voulais que vous remarquiez ces colonnes en particulier, d'accord ? Tweetdeck est divisé en colonnes et nous pouvons y effectuer les recherches que nous voulons. Pensons à une fusillade. Imaginons que nous avons reçu une vidéo ou une photo d'une fusillade et que quelqu'un nous dit que cela vient d'avoir lieu sur la place centrale d'une ville importante du monde. Eh bien, je peux mettre le mot fusillade et la dernière colonne s'affiche, vous pouvez voir ici, tous les tweets avec le mot fusillade entrent automatiquement ici et apparemment, comme cette colonne est calme, je ne pense pas qu'il y ait de fusillade à ce moment précis, la personne qui a enregistré la vidéo. Mettons une de tirs parce que ce serait..., quelqu'un pourrait écrire tirs. Bon, alors ici nous avons maintenant fusillade et tirs, des coups de feu, nous pouvons aussi penser aux coups de feu. Des coups de feu. Ce sont des mots que les gens pourraient certainement utiliser s'ils écrivaient, tweetaient sur quelque chose. Il est très intéressant de savoir que nous pouvons filtrer, nous pouvons améliorer la qualité de l'information si nous choisissons, par exemple, un lieu. Mettons, je ne sais pas, mettons Buenos Aires, à Buenos Aires, en Argentine. Et ici maintenant, nous allons avoir celle-ci, cette dernière, cette dernière colonne uniquement avec des tweets venant de Buenos Aires, en Argentine, dans un rayon de 20 kilomètres avec le mot coup de feu. Et bien, c'est très bien de savoir qu'il n'y a rien, n'est-ce pas ? Entre-temps, nous avons ici tirs, si vous pouvez voir, c'est non filtré. Et bien, il est mis à jour assez souvent.

[00:02:46] Pensons aussi que nous sommes peut-être dans une situation où le problème ne s'est pas produit dans un pays hispanophone, n'est-ce pas ? Ou qui parle portugais ou qui est un... disons une bombe, que l'on nous dit qu'une bombe a explosé à New York. Alors on peut aussi chercher bomb, en anglais, et ouvrir une colonne de bomb. Et il est possible que s'il y a une bombe à New York, alors cette colonne sera boom, boom, boom, boom, mise à jour très rapidement, parce que nous savons que les gens sont curieux. Les gens avant de se protéger, avant de fuir un ours ou une avalanche, ils prennent une photo et la mettent sur les médias sociaux. Eh bien, c'est un genre de travail qui nous aide beaucoup. Par exemple, disons qu'il y a vraiment une bombe à New York, alors je vais... Je peux parler à cette personne, laissons que ça s'arrête, je peux chercher Void Gazing et essayer de parler à cette personne, lui envoyer un message direct, ou commencer ou lui demander de nous envoyer plus de photos ou d'être nos yeux et nos oreilles dans une certaine partie de la planète.

[00:03:55] C'est donc très bien de vérifier les faits en utilisant Tweetdeck. Et cela, bien sûr, est bon non seulement pour la vérification des faits, mais aussi pour le journalisme, car nous pouvons trouver des nouvelles et savoir ce qui se passe.

[00:04:09] Dans la prochaine vidéo, un peu plus sur les outils. À bientôt.