

Module 3 - CrowdTangle + Buzzsumo

[00:00:02] Bonjour, bienvenue dans cette vidéo !

[00:00:04] Il est maintenant temps d'utiliser réellement certains outils et de voir comment les vérificateurs de faits travaillent avec eux, non ? Je voulais donc montrer et parler de deux outils appelés BuzzSumo et CrowdTangle qui ont beaucoup de valeur parce qu'ils aident les vérificateurs de faits à savoir ce qui devient viral sur tel ou tel réseau. BuzzSumo est un outil payant, les membres de l'IFCN l'ont gratuitement, mais je vous recommande d'obtenir un compte d'essai de 30 jours pour que vous puissiez jouer avec cet outil et voir quel type de contenu, quel type d'information vous pouvez en extraire. Et puis il y a CrowdTangle, qui est un outil Facebook, donc pour l'utiliser vous devez avoir un compte Facebook et aussi une autorisation Facebook pour accéder à l'outil.

[00:01:02] Cette vidéo va être un peu différente des autres car je dois partager l'écran avec vous pour que vous puissiez voir ce dont je parle. J'espère donc que tout se passera bien et je vais essayer de partager dès maintenant.

[00:01:15] Ok, donc nous allons commencer ici et nous allons aller sur la page d'accueil de BuzzSumo, d'accord ? Voici la page d'accueil de BuzzSumo après avoir entré votre identifiant et votre mot de passe. Et donc, vous pouvez voir qu'il y a beaucoup d'informations, beaucoup de choses possibles à vérifier ici. Mais j'aime aller directement à la partie contenu. Je vais ici sur contenu et je veux savoir ce qui devient viral dans les réseaux, sur le web. Eh bien, je m'excuse parce que nous allons chercher le mot vaccin en portugais, qui se dit « vacina », pour que je puisse aussi faire quelque chose sans devoir trop m'embrouiller avec la langue. Je suis sûre que vous pouvez comprendre qu'ici les deux premières URL qui apparaissent sont des vidéos YouTube - que vous pouvez voir ici - et elles parlent toutes deux du danger du vaccin contre la COVID ou du fait que des centaines de personnes seraient mortes après avoir pris le vaccin en Israël. Eh bien, quelles sont les choses importantes ici ? Tout d'abord que les deux liens ont des thèmes similaires et qu'ils ont déjà - regardez le nombre total d'interactions - 5,9 millions ici pour le premier et 3,4 millions pour le second. Et que ce sujet apparaît beaucoup sur Facebook, moins sur Twitter et ici, bien sûr, Pinterest, Reddit et voilà. Ainsi, si nous devons vérifier telle ou telle URL, ici bien sûr, nous devons poster rapidement notre vérification sur Facebook, où le sujet prend vraiment de l'ampleur. En survolant la petite boule bleue de Facebook, nous savons que sur les 5,9 millions d'interactions, 1,8 million sont des « j'aime », 3,7 millions des « partages » et le reste des commentaires. Beaucoup, un très, très grand nombre. Et ici, nous allons voir le deuxième lien. Ici, nous avons également le nombre de « j'aime » 1,1 million et de « partages » 2,1 millions et les commentaires, qui sont déjà plus de 2 020, 220 mille, pardon. Alors, qu'allons-nous vérifier en premier ? Et puis c'est un problème similaire sur YouTube. Nous avons donc une décision éditoriale à prendre aujourd'hui. Nous allons vérifier la vidéo du 15 juillet 2020, qui compte près de six millions d'interactions, ou une vidéo plus récente du 6 janvier 2021, qui compte, eh bien, la moitié des interactions. C'est une décision entièrement journalistique et éditoriale, mais nous devrions sûrement vérifier ces deux liens avant tous les autres de la liste, non ? S'il y avait d'autres contenus faux ou potentiellement faux. Pourquoi ? Parce que, bien sûr, les interactions sont plus importantes. Eh bien, maintenant nous voulons savoir ce qui est le plus gros sur Twitter. Parce que disons que notre unité de contrôle fait beaucoup de travail sur Twitter. Je vais ici sur Twitter avec la question du vaccin. La recherche est toujours là-haut. Vous pouvez le voir ici et maintenant je filtre par ordre Twitter. Alors regardez comme il est intéressant que nous mettions que ces deux informations étaient fausses. Ici, bien sûr, ce lien si je le vérifie, je dois rapidement le mettre sur Twitter car il est plus fort sur Twitter que sur Facebook. Voici donc un petit aperçu de BuzzSumo et des informations que vous pouvez obtenir.

[00:04:43] Il y en a plein d'autres, bien sûr, mais je ne veux pas perdre plus de temps sur BuzzSumo, je veux passer à CrowdTangle qui est comme ça. Eh bien, CrowdTangle est un nouvel outil qui nous permet de créer des listes de pages que nous voulons suivre pour savoir de quoi elles parlent. Par exemple - encore une fois, c'est en portugais parce que mon Facebook est en portugais et bien sûr mon CrowdTangle sera en portugais - donc voici les maires, les partis, les ministères, le président Bolsonaro et voilà. Mais j'aimerais enseigner comment faire une recherche par vaccins sur toutes les pages. Et ici nous pouvons mettre vaccin - vacina en portugais - c'est intéressant ce champ. Je vais choisir 'overperforming', ce qui signifie que je veux connaître les publications Facebook qui sont plus performantes que leur propre moyenne, d'accord ? Overperforming au cours des deux dernières heures, disons, est à peu près correcte, n'est-ce pas ? Et ici nous avons deux liens d'UOL. Je ne connais pas le contenu, je n'ai pas lu, je n'ai pas regardé ce qu'ils disent, mais disons que ce sont deux faux contenus, non ? Et là, nous avons ce genre d'informations à analyser. Qu'est-ce que ça veut dire ? Ce message est 11,4 fois plus performant que la moyenne de cette page. C'est très intéressant. Et voici la courbe, il me semble qu'elle est déjà un peu plate, elle ne croît plus autant. Et si vous comparez par exemple, voyons ici 7.8 et c'est un peu plus haut, n'est-ce pas ? Ici, à partir de ce lien également. Regardez, ça a monté et il me semble que ça va descendre. On a donc l'impression que si le contenu continue de croître, voyons si je peux trouver quelque chose ici qui est en hausse, et que, ici, il était en baisse et maintenant il est en hausse, non ? Cette ligne est importante à surveiller. Ici, nous avons également la possibilité de connaître de manière très simple l'interaction, les réactions de chaque message, le nombre total de commentaires et le nombre total de partages. Voici donc l'outil que vous gardez sur Facebook et qui aide beaucoup les vérificateurs. La différence entre CrowdTangle et BuzzSumo, c'est que BuzzSumo voit plus de réseaux sociaux, alors que CrowdTangle ne va voir que ce qui se passe sur Facebook.

[00:07:16] J'interromps ici le partage d'écran pour vous dire que bientôt, dans la prochaine vidéo, nous allons étudier quelques outils qui aident directement à identifier si quelque chose est vrai ou faux. Je vous laisse et je vous revois bientôt.