

## PT\_1.mp4

[00:00:12] **Speaker 1** Oi, gente, a gente está chegando aqui no módulo 3 do nosso curso. A gente está vindo de falar muito sobre o problema e sobre a persona, sobre esse espaço de descobrir o que a gente precisa fazer, definir aquilo que a gente precisa fazer, a gente passou pelos processos. E neste momento, no ciclo de vida do produto, a gente está num momento em que a gente começa a definir aquilo que a gente vai fazer e começa a entregar. Este pedaço a gente chama de Espaço da Solução, também chamado de delivery, entrega. É o espaço que a gente vai se dedicar a falar agora, nos próximos dois módulos. E neste módulo, especificamente, a gente vai falar do espaço de solução, o que acontece, só para situar dentro do ciclo de vida do produto. Depois a gente vai falar sobre visão estratégia de produto, vamos falar de roadmap. E a gente vai ter uma convidada bem bacana falando de roadmap também, a Luciana Cardoso, contando da experiência dela com roadmap nos lugares por onde ela passou.

[00:01:33] Então vou compartilhar minha tela. Módulo 3: Visão estratégica e Roadmap de Produto. Neste primeiro vídeo, a gente vai falar do espaço da solução. O que é o espaço da solução. A gente tinha falado do espaço do problema, e o espaço da solução é no qual os produtos são desenvolvidos e entregues, onde a gente acha que vai passar a maior parte do tempo, onde na prática a gente passa a maior parte do tempo. Este curso é todo um convite para a gente pensar no produto para além do momento da entrega, para o momento anterior, de descobrir o que fazer, para quem fazer. Mas o momento da entrega é superimportante também.

[00:02:08] E o que é esse espaço da solução? O que a gente vê nas redações, o que a gente vê em locais que tem um pouco mais de tecnologia. O espaço da solução, que é essa parte da entrega do produto, existe em qualquer lugar. Tem produto, tem espaço a solução. Na redação é basicamente tudo o que se faz relacionado à produção de conteúdo. Em times que tem tecnologia, é a parte do delivery. No Módulo 1, quando a gente tratou de agilidade, eu falei um pouco sobre a organização em torno de sprints quinzenais e cerimônias ágeis. Todas elas acontecem neste momento do delivery, nesse espaço da solução.

[00:03:00] E eu também falei lá atrás, tentando fazer vocês recobrem um pouquinho da memória de tudo o que a gente aprendeu no curso, que é: Discovery por muito tempo ficou sendo sinônimo de espaço do problema, porque era um processo de descoberta do problema, da persona etc. A abordagem que a gente prefere, mais moderna, que os pensadores estão defendendo agora, é essa abordagem de que a Discovery acontece também durante o processo de delivery no espaço da solução. Então quando a gente tinha o espaço do problema e o espaço da solução, as pessoas chamavam isso Dual Track Agile, que era como se fosse ser o caminho duplo do ágil: o caminho do problema, o momento do problema, e o espaço a solução. Agora, a gente tem um processo de Discovery que participa dos dois momentos, e se retroalimenta esse ciclo, num processo chamado Triple Track Agile, é o caminho triplo da agilidade. Então o delivery, este círculo menorzinho, é o momento em que a gente faz a entrega, divide em sprints quinzenais e no fim de cada sprint entrega algum valor, alguma coisa nova para o usuário. Isso em equipe de tecnologia. Jornalistas entregam coisas para o usuário todos os dias. A partir das entregas, a gente conversa com os usuários e entende se as entregas fazem sentido, como elas devem caminhar. Então, o Discovery e o Delivery andam juntos, um anda junto do outro.

[00:05:08] No próximo vídeo, a gente vai falar sobre visão e estratégia de produto. Já temos um protótipo, já sabe o que é que tem que fazer, como é que a gente de fato começa a colocar o delivery em prática. E aí a gente vai discutir o que precisamos ter para ter um bom começo.