

## PT\_1.mp4

[00:00:13] **Speaker 1** Oi, gente. Eu sou a Paty Gomes. Você já deve ter me visto aqui e ali nos vídeos promocionais e no vídeo de apresentação do curso, mas oficialmente eu estou aqui para dar um oi, para dizer para quem não me conhece que eu vou ser a instrutora do curso de Estratégia, e que eu vou ter a honra de conduzir vocês pelos próximos módulos. Neste vídeo, que estou chamando de vídeo zero, eu gostaria de combinar com vocês algumas coisinhas para termos as próximas semanas de um jeito bem tranquilo e bem proveitoso para todos. Então eu vou compartilhar minha tela para falar sobre alguns combinados de "Estratégias de Produtos no Jornalismo: como alinhar conteúdo, audiência, negócio e tecnologia". Antes de começarmos o módulo 1, que é o módulo de produto, vamos fazer um combinado sobre as partes mais importantes para o sucesso do nosso curso.

[00:01:13] Algumas dicas gerais. Primeiro, estar super abertos a questionar certezas, rever hábitos. Estamos falando de um jeito novo de trabalhar. Então é natural que de vez em quando você fale "Nossa, eu nem sabia que isso era uma coisa que jornalistas deveriam fazer". Então estejam abertos para ouvir coisas novas, para se ver em posições novas. Outro ponto muito importante para a mentalidade de produto é termos a diversidade de uma forma transversal, na equipe e na forma de pensar. Então todas as vezes em que a gente estiver falando sobre time, sobre colaboração, estaremos falando sobre ter uma equipe que aporta olhares distintos. Isso é muito importante para uma visão de produto.

[00:02:02] A gente também tem que estar OK para buscar exemplos de inspiração de fora do jornalismo. É claro que os exemplos do jornalismo são quase mais acolhedores, né, porque vemos o que a gente está sofrendo e os nossos desafios. Mas muitas coisas e muitos desafios do desenvolvimento de produto às vezes não tem muita documentação, muita coisa escrita a respeito, ou muita gente debatendo. Então às vezes a gente vai ter que buscar exemplos de fora do jornalismo e está tudo bem. A gente tem uma rede no Slack da NPA em que as pessoas que estão lá são todas de jornalismo. Então, se tiver que buscar inspiração lá, sobre jornalismo, vai ser maravilhoso. Mas devemos abrir um pouquinho a mente para as vezes caçar um pouco fora dos lugares onde a gente está acostumado.

[00:02:55] **Speaker 2** Outro ponto que é super relacionado ao que a gente já falou até agora é que para termos um curso super fluido e uma vida em produto muito bem sucedida, temos que colaborar. Quando a gente fala de produto, a gente fala de desenvolver algo que é tão complexo que não tem uma pessoa que domine de ponta a ponta. Então é super importante termos uma mente aberta para colaboração e estar disposto a colaborar. E isso a gente já vê aqui no dia-a-dia ao longo do curso, a gente já vai chamando para essa habilidade. E os outros dois pontos que eu quero falar são sobre as habilidades que o jornalista tem e que são muito úteis para nós aqui na visão de produto. Uma delas eu vou até falar mais ao longo do curso, mas uma delas que acho fundamental e sensacional é que normalmente jornalista é bom em resolver problema. A nossa função, nossa atividade, é muito regida por ter que pensar rápido e resolver, porque temos o tempo correndo contra nós o tempo inteiro. Então essa é uma habilidade que eu convido vocês a terem ali no bolso, à mão, porque ela vai ser útil o tempo inteiro.

[00:04:18] E, por último, este é um combinado para o curso, para a vida. O jornalismo tem um código de ética muito claro. E quando a gente trata de produto, não é porque é uma disciplina ao lado do jornalismo e que ajuda quase como um meio para o jornalismo. Os

limites éticos tem sempre que ser mantidos, e eles são inegociáveis. E como a gente está fazendo pela primeira vez muitas coisas, é muito comum que a gente precise se perguntar "será que eu deveria estar fazendo isso?". É saudável se perguntar, parar um momento, dar um passo atrás e falar "será que isso aqui é ético?". Então é um convite para a gente não esquecer e ter os questionamentos éticos também sempre à mão.

[00:05:07] E aí, um pouco de como vai funcionar ao longo dos módulos. A gente vai sempre trazer uma primeira parte que é teórica, conceitos bem claros. Vocês vão ver que eu procurei na diagramação dos módulos trazer os conceitos com um fundo rosa bem forte para vocês verem ali a definição do que é que a gente está falando. E na sequência eu vou sempre tentar trazer exemplos, exemplos do cotidiano do jornalismo ou do meu cotidiano, e exercícios práticos. E para dar mais voz e deixar essa conversa super plural, a cada módulo eu recebo algumas convidadas. A gente tem no Módulo 1 a Bárbara Libório falando sobre agilidade. No Módulo 2, a Carol Cavalheiro contando um pouco do user-research que ela faz no Aos Fatos. No Módulo 3, a gente tem a Luciana Cardoso, que agora está no Quartz, ela acabou de chegar em um cargo novo no Quartz como Product Manager. Mas ela conta pra gente um pouco sobre o road-map, a experiência dela com road-map no Estadão, que era onde ela trabalha como CPU. E no último módulo, no módulo 4, eu trago duas colegas que trabalham comigo no Jota, a Mariana Nascimento para falar de MVP, e a Gisela Nogueira para falar de experimentação rápida. Então no módulo 4 a gente tem 2 convidadas. É sempre essa a tentativa de deixar mais palpável aquilo que a gente está falando ao longo dos módulos de um jeito mais teórico. Estes vídeos são imperdíveis. Eu recomendo muito que vocês assistam, de repente até assistir mais de uma vez porque são tão ricos que às vezes alguns detalhes se perdem. Então deixo aí a dica que eles estão sensacionais.

[00:07:02] E por fim tem sempre o conteúdo complementar. Tem alguns links que a gente considera obrigatórios. Esses links são todos em português. E tem uma leitura que é uma leitura de aprofundamento, que está ali como sugestão para vocês recorrerem nos casos em que já é uma demanda sua, por exemplo, na vida, né. Se já é uma questão que você está enfrentando ali na sua rotina, vai ali na leitura dos itens de aprofundamento - é porque não tem só textos. As vezes tem podcasts, as vezes tem vídeos, só que muitos são em inglês. E pra isso não ser uma barreira eu sugiro aqui, e depois vocês podem pegar, porque essa apresentação tá disponível, tá linkado, uma extensão do Google Chrome que traduz as coisas. A tradução as vezes não é perfeita, mas para entender o todo, e as vezes fica um pouco mais confortável para consumir o conteúdo, tem essa extensão, ela tá linkada aqui nesse quadradinho azul dessa tela, pelo menos pra gente tentar vencer essa barreira. E aí no vídeo 1, que é o primeiro que a gente vai fazer, a gente vai falar sobre o que é produto. Então encerro aqui esse vídeo 0 desses combinados básicos para termos boas quatro semanas. Desejo a todo mundo um bom curso, peço para vocês irem lá no fórum, participarem das questões. Eu vou estar acompanhando ao longo das semanas, dando meus palpites aqui e ali. Então, enfim, vem comigo que vai ser bem legal e ao longo do curso a gente vai interagir. Obrigada a todo mundo mais uma vez.