

## WELCOME\_PT.mp4

[00:00:12] **Speaker 1** Olá bem vindas. Bem vindos ao curso de estratégia de produto no jornalismo como alinhar conteúdo audiência negócios e tecnologia oferecida pelo Centro de Jornalismo nas Américas em parceria com a Google News Initiative e meus. Eu sou a ti Gomes diretora de produtos de J e tem um ritmo satisfatório de vocês desse curso que acontece simultaneamente em três línguas português espanhol e inglês ministrados respectivamente por mim e pelos meus dois colegas Mariano baixo e Adriana classe. Em primeiro lugar eu quero agradecer por você ter sido escrito no curso e topava o desafio de adotar uma nova forma de trabalhar com jornalismo. Nesse vídeo eu vou fazer um resumo rápido do que você vai esperar nas próximas semanas. No Módulo 1 a gente vai discutir o que é produto vamos diferenciar o desenvolvimento de projeto de desenvolvimento de produto e vamos mostrar que a mentalidade de produto e os princípios agentes podem ser usados em atividades rotineiras na redação. Vamos receber a Bárbara Libório que tem no currículo veículos com mais mina fiquem sabendo os fatos e muitos outros ela vai contar pra gente como trabalha com agilidade na redação no Módulo 2 A gente vai abordar os caminhos que devemos trilhar e a identificação do problema e o desenho da solução. Aqui vamos tratar de técnicas para conhecer a fundo a audiência e o problema a ser resolvido construir hipóteses para desenhar a solução. O que há no mundo da gestão de produto se chama prata descobre nesse modo a Carolina cavalheiro vai nos contar sobre como conduz o processo de uso dos fatos. Já no terceiro módulo vamos tratar de três instrumentos fundamentais planejamento estratégico dentro da organização a visão a estratégia de marca do produto. Vamos exercitar a definição desses três conceitos com técnicas e frameworks usados na indústria da tecnologia nesse módulo a gente vai receber Luciana Cardoso que vai compartilhar com a gente como foi a definição do áudio e do aplicativo listava. No quarto e último módulo a gente vai falar da construção da solução metro e fixação do fio de barco continuo fazendo o retrospecto no módulo 2. A gente tinha a conhecida persona de limitado o problema e a solução no módulo Trello. Nós definimos a visão do produto e a estratégia de Mac e agora a gente vai pra etapa final do desenvolvimento do produto que é a entrega propriamente dita e aí é que a gente vai mostrar como entregar o produto certo a pé a partir de uma mentalidade de preocupação e ciclo rápido defende Beto. Nesse modo a gente vai receber a Mariana Nascimento e Gisela Nogueira minhas parceiras de j que elas vão contar como a gente faz lá no J. Esses experimentos rápidos para acelerar a entrega de valor ao usuário final. Essas são as quatro semanas de conteúdo ao longo do curso. É importante que você participe dos fóruns de discussão para não perder a oportunidade de se conectar com pessoas que estão na mesma jornada que você e com antecedência. Você vai receber a lista de conteúdos que vão ser abordados no módulo e o material de aprofundamento sobre os tópicos das aulas. E aí tem para todos os gostos tem texto em vídeo tem podcast é bem legal faz esse acompanhamento junto com as aulas e a minha expectativa é que você já ao longo do curso vá conseguir identificar os pontos que se pode inserir a mentalidade produtos na sua rotina. Eu espero que eu consiga te ajudar e entregar pro seu assinante um produto de mídia que resolva um problema real e que por isso tenha valor de mercado. Assim a gente vai ter um produto com chances de ser escalado e disseca financeiramente sustentável que no fundo no fundo o que todo mundo quer. Então e eu estou ansiosa para compartilhar essas experiências com você. Espero uma 6 semana semana aqui no nosso curso das guerras no módulo.