

PROMO_PT.mp4

[00:00:00] **Speaker 1** Oi gente. Eu só parte me diretora de produtos do shopping e eu estou aqui hoje para convidar você para participar do curso gratuito do Centro de Estratégias de Boc do time de análise que começa agora dia 23 de agosto. Eu tenho a honra de ser instrutora desse curso que vai acontecer durante as quatro semanas de duração no decorrer dos módulos eu vou apresentar muitos conceitos relacionados à gestão de produto e propõe exercícios práticos. A gente vai colocar a mão na massa. Além disso em cada módulo a gente vai contar com convidados mais do que especiais que vão compartilhar com a gente as experiências que elas têm nas próprias organizações. E falando um pouquinho de conteúdo do curso vamos entender o que é produto. A gente vai abordar todo o ciclo de vida do desenvolvimento do produto da identificação do problema até entrega e a medição de sucesso. A gente vai falar sobre alinhamento estratégico com outras pessoas e áreas dentro da organização e sobre os princípios de agilidade. Tudo isso com o objetivo de entregar o nosso assinante leitor ouvinte usuário o produto de mídia que resolve o problema dele de forma tão importante que ele estava a pagar por isso. Parece legal né. Então vou contar mais três boas notícias uma é que ele é em português a outra que ele é de graça e a obra que ele e você é online e você pode conferir os conteúdos no seu ritmo durante essas quatro semanas e você pode encontrar mais informações sobre o curso e como se inscrever no site do Centro. Não perca a oportunidade de levar mentalidade produto para sua organização. E agora. De 23 de agosto a 9 de setembro espero lá.