
Estrategias de producto

Cómo alinear contenido, audiencia, monetización y tecnología



Por Mariano Blejman

@blejman

Chief Digital Officer de Grupo Octubre

Founder de Media Party



The University of Texas at Austin
Knight Center for Journalism
in the Americas
Moody College of Communication

EN ALIANZA CON



GRACIAS AL APOYO DE

Google News Initiative

Módulo 1: ¿Qué es producto?

Mostraremos que **la mentalidad del producto** y los principios ágiles se pueden utilizar en las actividades cotidianas de la sala de redacción.

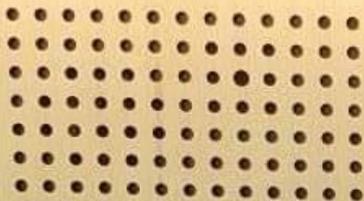




Módulo 1

En este módulo aprenderá

- Por qué el **desarrollo de productos** requiere un enfoque de trabajo completamente diferente.
- Ver las **características inherentes** al periodismo que son fundamentales en el desarrollo de productos.
- **Mentalidad del producto:** es posible que ya lo tenga y ni siquiera lo sepa.
- Cuáles son los **principios ágiles** y por qué, una vez que los conoces, no podrás vivir sin ellos.
- Entrevista **Andrew Leimdorfer**, ex BBC



INSTRUCCIONES PARA TOCAR EL TIMBRE

-OBSERVE QUE HAY DOS TECLADOS, UNO ARRIBA Y OTRO DEBAJO. **USAR SOLAMENTE EL QUE ESTÁ DEBAJO.**

-PRESIONAR EN EL TECLADO DE ABAJO EL NÚMERO DE PISO CON DOS DÍGITOS, EJEMPLO: SI QUIERO LLAMAR AL PISO 1, INGRESAR: 01

-DE LA MISMA MANERA LUEGO DE PRESIONAR LOS DOS DÍGITOS PARA EL PISO INGRESAR DOS DÍGITOS PARA EL DEPARTAMENTO, EJEMPLO: SI QUIERO LLAMAR AL DEPARTAMENTO B o al departamento 2 que es lo mismo, INGRESAR: 02

- LUEGO DE INGRESAR LOS DOS DÍGITOS PARA EL PISO MÁS LOS DOS DÍGITOS PARA EL DEPARTAMENTO PRESIONAR ENTER.

- A MODO DE EJEMPLO, SI QUIERO LLAMAR AL PISO 1 DEPARTAMENTO 2 o dpto B, Ingresar: **0102 +ENTER**

- DATO FINAL: NO IMPORTA PARA EL TIMBRE QUE SEA TORRE 1 O TORRE 2. PARA EL TIMBRE ESE DATO ES INSIGNIFICANTE.



Qué es diseño de producto

¿Cuánto tiempo
tardamos en entender
lo que hay que hacer
acá?



¿Y acá?

— ¿Qué es diseño de producto?

El diseño de productos es el proceso que se utiliza para combinar las necesidades del usuario con los objetivos comerciales para ayudar a las marcas a crear productos consistentemente exitosos.



Consejo

Todo gran viaje empieza con un primer paso.

No se puede hacer todo al mismo tiempo.

¿Y entonces qué hace un product manager?

- **Entiende y representa las necesidades de los usuarios.**
- **Monitorea el mercado y hace análisis competitivos.**
- **Define la visión de producto.**
- **Alínea a los stakeholders alrededor de la visión del producto.**
- **Prioriza las funcionalidades y las capacidades.**
- **Crea un cerebro compartido para grandes equipos que los empodere en la toma de decisiones.**



Consejo

Todo gran viaje empieza con un primer paso.

No se puede hacer todo al mismo tiempo.

—
¿Pero qué hace un
product manager en
un medio de
comunicación?

—
Sufre

De todas formas...



Les recomiendo la entrevista con Andrew Leimdorfer

Estuvo a cargo del equipo de interactivos de BBC. Y habla muy bien español con acento porteño porque está casado con una Argentina.

Manifiesto Ágil



Video 2

- Individuos e interacciones antes que procesos y herramientas.
- Software funcionando antes que documentación completa
- Colaboración con el cliente antes que negociación del contrato
- Responde al cambio antes que atenerse al plan



Principios ágiles

Los 12 principios del manifiesto (simplificados)



1 Satisfacer al cliente



2 Los cambios se aceptan y aprovechan



3 Entrega frecuente de producto funcionando



4 Colaboración diaria del negocio y los desarrolladores



5 Personas motivadas



6 Conversación cara a cara



7 Medimos producto funcionando



8 Promovemos el ritmo sostenible



9 Atención continua a la excelencia técnica



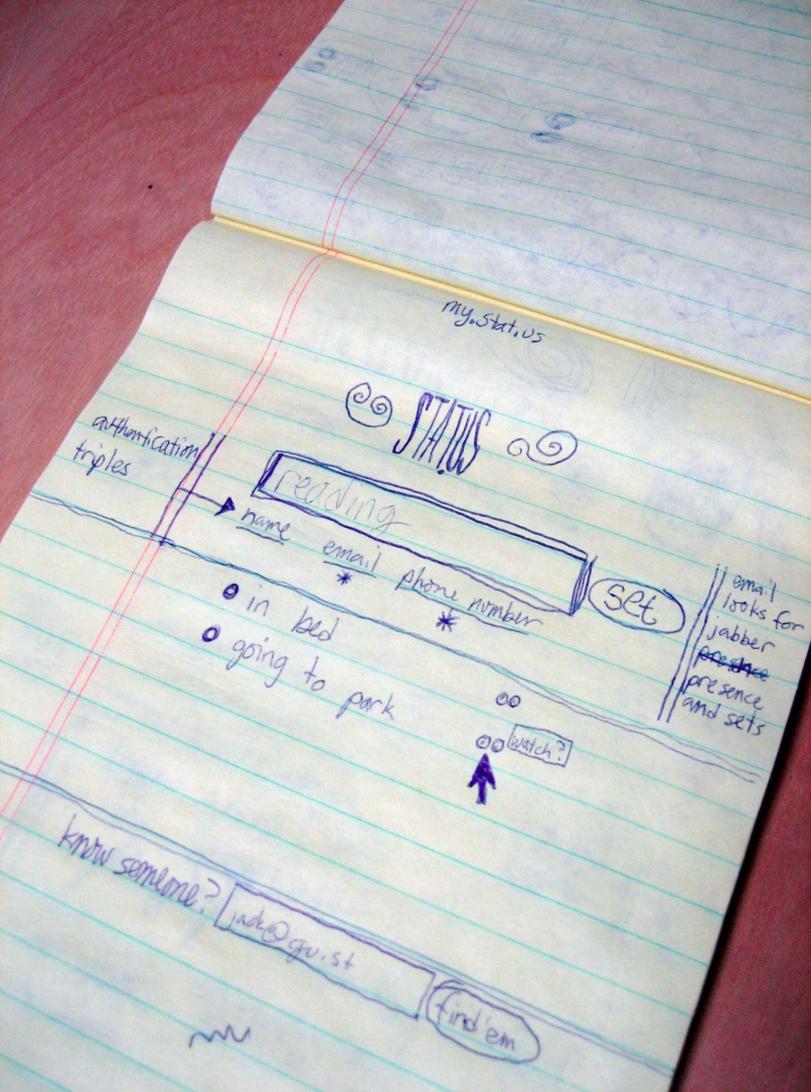
10 La simplicidad es esencial



11 Equipos auto-organizados



12 Mejora continua



En Internet se puede probar cómo va a funcionar una casa antes de construirla.



twitter

just setting up my twttr

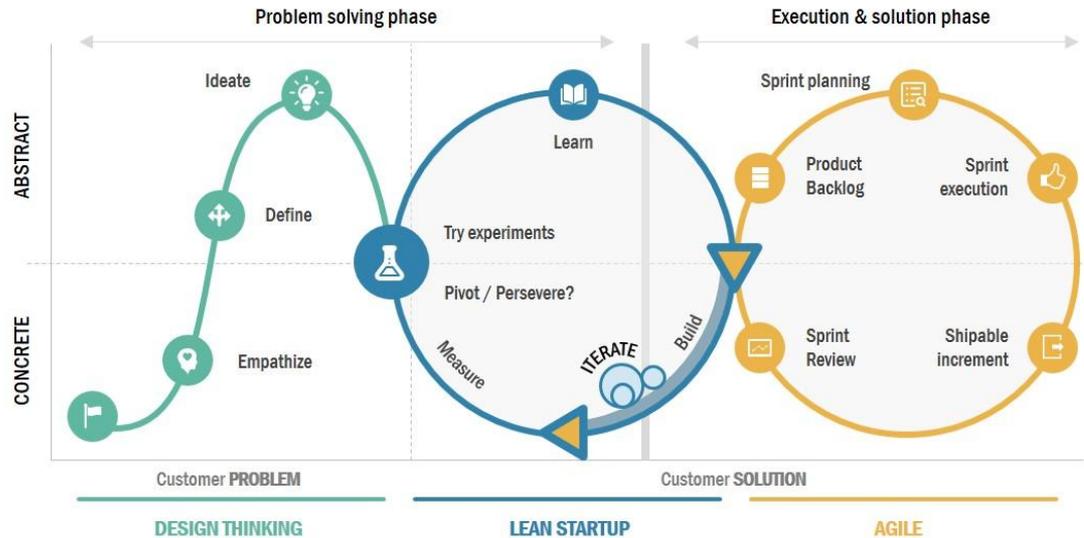
8:50 PM Mar 21st, 2006 via web
Retweeted by 100+ people



jack
Jack Dorsey

Lean startup

Design Thinking + Lean Startup + Agile Diagram



Ejemplos

DISCOVER LATEST OBSESSIONS

QUARTZ

FEATURED EMAILS

THIS WEEK'S GUIDE



Can sustainable investing work?
How can socially responsible investing be most effective and not just hype?

[More guides](#)

Support journalism with a mission.



We believe our reporting will help you make better choices that result in better businesses, better leadership, and a better global economy. Support our purposeful journalism with a [free seven-day trial](#).

Get the Quartz Daily Brief in your inbox each morning.

Enter your email



Sign me up

By providing your email, you agree to the [Quartz Privacy Policy](#).

Good afternoon.

LATEST QUARTZ STORIES



How squirrels can help us create better robots

Quartz



Could art be an Olympic sport?

Quartz

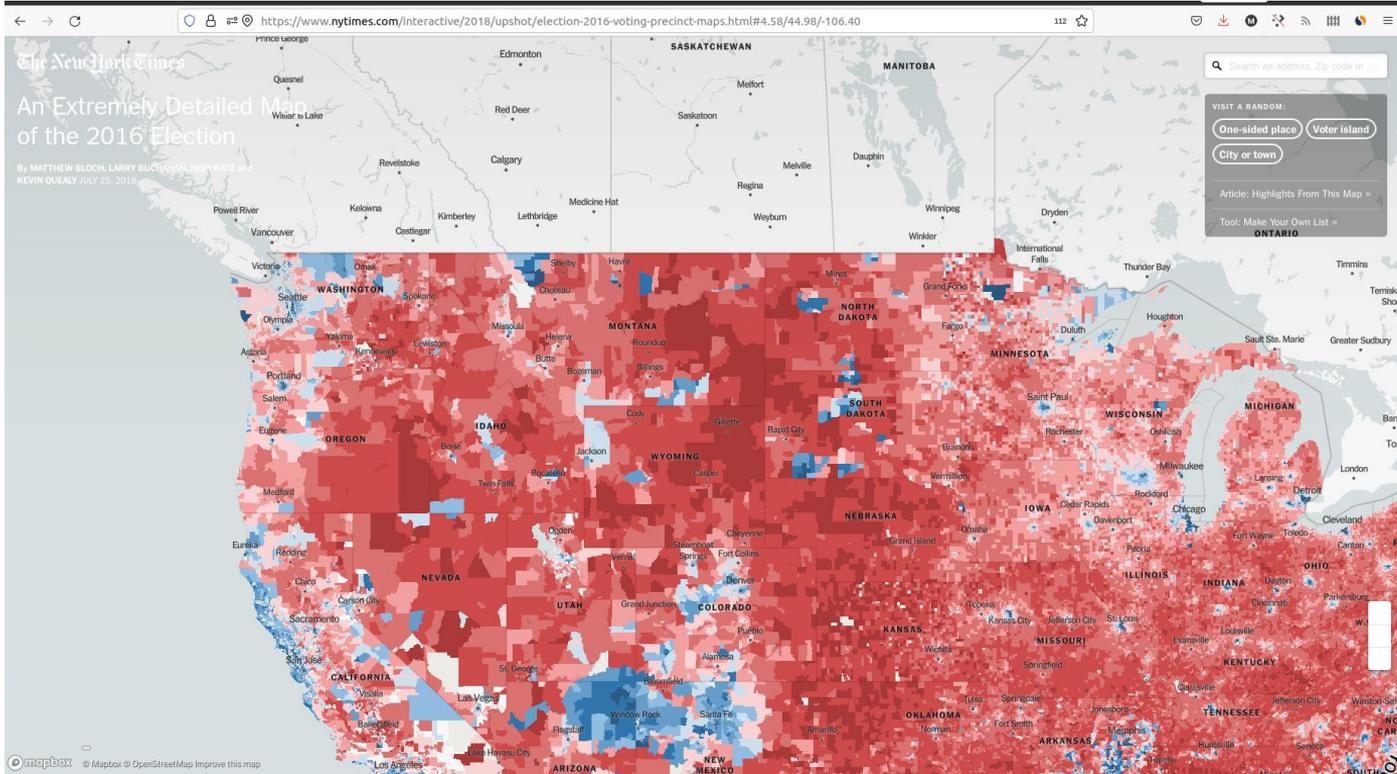


By failing to prioritise education, the Modi government is putting India's future at stake

Quartz India



Ejemplos



Ejemplos

Secciones



Humor político

Todos los sábados, un adelanto de su nota dominical.

Publicaciones semanales

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)



Teco

Un envío semanal con las últimas noticias del mundo tech. Todos los jueves en tu casilla de correo.

Publicaciones semanales

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)



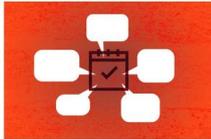
Lo que tenés que saber hoy

Las noticias más importantes del día, para leer con el desayuno.

Publicaciones de lunes a viernes

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)



Qué pasó hoy

Lo más importante de cada día, la lectura necesaria en la vuelta a casa.

Publicaciones de lunes a viernes

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)



Familias

Un envío semanal sobre crianza, paternidad, maternidad y nuevos vínculos.

Publicaciones semanales

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)



Mundoscopio

Un envío semanal para entender lo que pasa afuera.

Publicaciones semanales

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)



Las noticias económicas más leídas

Enterate de los temas económicos más relevantes de la Argentina y el mundo.

Publicaciones diarias

Quiero recibirlo

[VER EJEMPLO](#)

Ejemplos

