

# Ementa - Estratégias de produto no jornalismo Como alinhar conteúdo, audiências, negócios e tecnologia

Datas do curso: De 23 de agosto a 19 de setembro de 2021

Instrutora: [Paty Gomes](#)

Este MOOC (curso online, massivo e aberto, na sigla em inglês) produzido pelo Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, em parceria com a News Product Alliance, com o apoio de Google News Initiative, busca ajudar profissionais de comunicação a desenvolver a mentalidade de produto em suas rotinas. Aprenderemos o passo a passo necessário para criarmos e mantermos produtos de informação sustentáveis, que geram valor para o usuário final e para a organização, seja para iniciativas já existentes ou para novas ideias.

## Metas

Neste curso, você aprenderá o que é a mentalidade de produto e perceberá que ela pode já estar presente na sua rotina. Será apresentado aos princípios ágeis, que vão ajudar qualquer iniciativa a fluir de forma mais orgânica. Entenderá que tão importante quanto desenvolver a visão e a estratégia dos produtos é comunicá-las de forma clara para a empresa e para os usuários. Receberá dicas sobre como criar produtos que realmente importam para quem usa e perceberá a necessidade de conhecer a fundo seu usuário. Perceberá que a mentalidade de prototipagem e geração de valor em pedaços pequenos pode ajudar na correção de rota com o produto em uso. Por fim, verá que o trabalho com produtos é mais sobre constância e criação de processos para melhoria contínua, com ciclos curtos de feedbacks, criação de hipóteses e metrificação de resultados.

## Audiência (Para quem é este curso?)

Este curso foi pensado para jornalistas, criadores de conteúdo digital, gestores de mídias sociais, profissionais da comunicação e empreendedores, gerentes de produto e designers de UX/UI que buscam introdução ao universo de desenvolvimento de produtos digitais de mídia.

## Objetivos

Ao concluir este curso, você terá aprendido a reconhecer formas de desenvolver a cultura de produtos em sua rotina, terá sido apresentado à visão e à estratégia de produto e terá aprendido a desenvolver um produto a partir da identificação do problema e do conhecimento profundo da audiência. Também terá desenvolvido um olhar para entrega rápida de valor baseada em evidências, sempre tendo como objetivo a satisfação do assinante.

## Ferramentas

Durante este MOOC, precisaremos de um computador com acesso à internet. Os participantes devem ser capazes de usar Google Documents, Google Spreadsheets e Google Slides.

## Como funciona o curso

Em primeiro lugar, note que este curso é assíncrono. Isso significa que não há atividades ao vivo, agendadas em horários pré-estabelecidos. Você pode se logar no curso e completar as atividades ao longo da semana, no seu próprio ritmo, nos dias e nas horas que forem mais convenientes para você. Apesar de sua natureza assíncrona, o curso tem alguns pilares.

O material é organizado em quatro módulos semanais. Cada módulo será lecionado pela nossa instrutora [Paty Gomes](#), com o apoio de instrutores assistentes, e vai tratar de um tema diferente por meio de vídeos, apresentações, leituras e fóruns de discussão. Haverá um questionário por semana para aferir os conhecimentos que você obteve. Os testes e a participação nos fóruns de discussão, semana a semana, são os requisitos básicos para obter um [certificado de conclusão](#) ao final do curso.

Este curso é muito flexível. Se você estiver atrasado no conteúdo, você tem até o final do curso para completar as aulas e atividades. Para não ficar para trás, nós recomendamos que você complete cada um dos itens a seguir, antes do final de cada semana:

- Videoaulas
- Leituras e exercícios
- Participação nos fóruns de discussão
- Questionários sobre os conceitos apresentados nas videoaulas e/ou leituras

# Programa do curso

Módulo Introdução: O que esperar das próximas semanas

Neste módulo, você será apresentado à instrutora e aos objetivos do curso. Ao longo de quatro semanas, você aprenderá os princípios do desenvolvimento de produtos aplicados às especificidades do jornalismo. No decorrer dos módulos, você será introduzido ao ciclo de vida do produto, desde a identificação de um problema que vale a pena resolver até o desenvolvimento da solução certa para ele --tudo isso a partir de uma abordagem prática. Além disso, discutiremos estratégias para alinhar as diferentes áreas da empresa em um objetivo comum: entregar produtos digitais de mídia que satisfaçam as necessidades do assinante e que sejam financeiramente sustentáveis.

Módulo 1: O que é produto, afinal

(23 a 29 de agosto de 2021)

Vamos diferenciar o desenvolvimento de projeto do desenvolvimento de produto e mostraremos que a mentalidade de produto e os princípios ágeis podem ser usados em atividades rotineiras da redação.

Neste módulo, cobrimos:

- O que é e o que não é produto;
- Por que o desenvolvimento de produto e projeto são abordagens de trabalho totalmente diferentes;
- E por que essa realidade não está tão longe assim: veja as características inerentes ao jornalismo que são fundamentais no desenvolvimento de produto;
- Mentalidade de produto: pode ser que você já tenha e nem saiba;
- O que são os princípios da Agilidade e por que, depois que você conhecer, não conseguirá mais viver sem.
- Case de Agilidade na redação: Bárbara Libório

Módulo 2: Do problema à solução –e nunca o contrário

(30 de agosto a 5 de setembro de 2021)

Vamos traçar os caminhos de product discovery: identificar as pessoas e os problemas de quem vai usar (e pagar) pelo produto, construir hipóteses e desenhar a solução.

Este módulo abordará:

- Espaço do usuário: definir a persona e conhecê-la bem a partir de técnicas de user research;
- Espaço do problema: descobrir, entender e validar o problema que vamos resolver;
- Espaço da solução: descobrir, entender e validar a solução que vamos propor para resolver o problema;
- Exercitando o preenchimento do lean canvas;
- Validação de protótipos no Radar, do Aos Fatos, com Carolina Cavaleiro

### Módulo 3: Visão, estratégia e roadmap de produto

(6 a 12 de setembro de 2021)

Vamos mostrar como criar visão, estratégia e roadmap dos produtos e abordaremos a importância de comunicá-los bem dentro e fora da organização.

Este módulo abordará:

- O que é a visão de produto e por que defini-la bem é tão importante quanto comunicá-la bem;
- Relacionamento com stakeholders: a importância de alinhar as estratégias do produto da empresa e de conseguir aliados para essa caminhada;
- Exercitando a escrita do product vision statement e o preenchimento do board de visão de produto;
- O que é a estratégia de produto e como ela se difere da visão de produto;
- O roadmap como uma ferramenta de comunicação que mostra onde estamos e onde queremos chegar;
- Técnicas de priorização para conter o ímpeto de fazer tudo ao mesmo tempo;
- Roadmap de produto: o case do roadmap do aplicativo do Estadão, com Luciana Cardoso

### Módulo 4: Construção da solução, metrificação e feedback contínuo

(13 a 19 de setembro de 2021)

Com a persona conhecida, o problema e a solução claramente delimitados e a visão definida, vamos mostrar como entregar o produto certo, a partir da mentalidade de prototipação e ciclos curtos de feedback.

Este módulo abordará:

Definindo o mínimo produto viável

A importância do foco na entrega de valor em pequenos pedaços

Construir, entregar, medir e melhorar: criação de um loop de feedback constante

Definição de hipóteses para experimentação rápida

Exemplos de experimentação rápida no JOTA com Mariana Nascimento, product owner, e Gisela Nogueira, agile coach.

### [Certificado de Conclusão](#)

Um [Certificado de Conclusão](#) estará disponível para quem cumprir os requisitos do curso. Após a confirmação de que os requisitos foram cumpridos, o Knight Center irá enviar uma mensagem informando que você se qualifica para receber o certificado. Há uma taxa administrativa de \$30 (trinta dólares americanos), que pode ser paga por cartão de crédito. Após a confirmação do pagamento, você receberá um e-mail com instruções para fazer o download do certificado. O certificado não está associado a nenhum tipo de crédito de aulas. O certificado é fornecido pelo Knight Center for Journalism in the Americas para comprovar a participação no curso online.

Para se qualificar para receber o [Certificado de Conclusão](#), você deve:

- Assistir às vídeo aulas semanais e cumprir as leituras semanais
- Completar os questionários semanais com um percentual de acerto de no mínimo 70% (Você pode refazer os questionários quantas vezes for necessário. Apenas a nota mais alta vai ser considerada.)
- Criar OU responder a pelo menos um tópico no fórum de discussões por semana

Ao final do curso, se você tiver cumprido todos os requisitos, iremos enviar uma mensagem com instruções para fazer o pagamento e o download do certificado. O processo de verificação leva de três a cinco dias úteis.