

## ***Lecciones aprendidas en la creación de un Equipo de Datos en la redacción***

Para quien crea que formar un equipo de datos se basa en su entrenamiento sobre matemática y estadística, se equivoca.

No se trata de training. El training es sólo una parte del proceso.

Se trata de crear las condiciones en una infraestructura de noticias para que cada profesional interesado en ser parte de un equipo de esta naturaleza, pueda contar con los recursos en tiempo y forma para rescatar las historias escondidas detrás de los números.

Un equipo de datos es algo diferente a un equipo periodístico de datos. El primero es la piedra basal y condición necesaria, pero el segundo es el gran angular que hace posible la trascendencia de los datos, fluyendo hacia la información, para dar vida a noticias que habitualmente se encuentran atrapadas en celdas de cientos y cientos de hojas de cálculo. Buena parte de la tarea es abrir candados, metafóricamente hablando.

En un país sin datos abiertos y sin ley nacional de acceso a la información pública, hubo que desarrollar una estrategia que tuvo como sello distintivo su flexibilidad, es decir; ningún punto del plan de acción inicial fue rígido.

Cualquier prejuicio podría ser revisado una y otra vez y cualquier teoría sería sometida a revisión crítica hasta encontrar el camino más adecuado que nos condujo finalmente, a lo que se ve en la foto.

Dentro de las lecciones aprendidas puedo citar como positivas:

**1) La incorporación de un coordinador**, experto en procesamiento de datos, a las reuniones con los editores, en las que se toman decisiones sobre las noticias del día y de la semana.

**2) Evangelización.** Resulta vital el diálogo durante reuniones informales con reporteros, básicamente para mostrarles casos de éxito.

Generalmente, los periodistas asocian al periodismo de datos con la matemática y la estadística, dos materias poco amigables dentro de la sala de redacción. Pero cuando toman cuenta de que a partir de grandes volúmenes de datos se pueden encontrar historias que generen alto impacto, esa percepción cambia y comienzan a preguntarse: ¿Y esto, de qué se trata?

**3) Trabajar por proyecto.** Las metas en el mediano y largo plazo funcionan mejor en el periodismo de datos, al no estar sometido a la presión diaria de la noticia caliente, en especial cuando no se pueden disponer de reporteros al 100 % de tu tiempo. El trabajo por proyectos ahorra costos de producción en materia de recursos humanos y además permite integrar a un mayor número de periodistas del equipo que procesa datos.

**4) Mayor visibilidad del Proyecto de Datos:** Incorporar Datos como sección a la Home Page

**5) Consensuar buenas prácticas :** Con los datos no siempre alcanza. En general se requiere validación de los mismos con otras fuentes, como las orales.

**Tenés que saber que la parte más importante del periodismo de datos es ... el periodismo.**

**No hay periodismo de datos sin historia.**

Ahora, ¿qué tanto sabemos los periodistas sobre contar historias a partir de datos?

Esta es la pregunta que hay que hacerse.

Una mirada introspectiva que todo colega debería tener sobre sí mismo, sobre su propio conocimiento y su necesidad de aprendizaje constante.

En esta disciplina, en algunos casos se requiere saber acerca de algunas técnicas básicas de programación (Python, Perl, Ruby. etc.) aunque soy partidaria de que este conocimiento quede en manos del programador y que éste se una al equipo de periodistas para trabajar en conjunto.