

Nature, “Comment les vaccins sont en train d’être répartis à travers le monde” - Résumé : Yves Sciama

Nature, “Comment les vaccins sont en train d’être répartis à travers le monde”.

<https://www.nature.com/articles/d41586-020-03370-6>

Les entreprises qui développent et fabriquent les vaccins dont les essais de phase 3 ont été les plus prometteurs estiment que d’ici à la fin 2021 elles auront produit assez de doses pour un tiers de la population mondiale. Le trio AstraZeneca-Pfizer-Moderna prévoit de produire 5,3 milliards de doses, tandis qu’un vaccin du centre Gamaleya de Moscou pourrait amener 500 millions de doses supplémentaires en dehors de la Russie.

L’essentiel de cette capacité est d’ores et déjà attribuée. 5 pays riches, plus les 27 de l’UE, en ont précommandé environ la moitié des doses possibles - que l’on considère les quatre vaccins les plus avancés ou bien les dix plus avancés, car ils ont pris des options relativement tôt dans la pandémie. Ils ne représentent pourtant que 13% de la population mondiale. En tête de peloton se trouve le Canada, qui a des options sur 9 doses par habitant. Cette situation annonce bien sûr une distribution très peu équitable, d’autant que l’Inde s’est assurée 2 milliards de doses en prenant avantage de ses considérables capacités manufacturières.

Les pays à revenu bas et intermédiaire en sont pour la plupart réduits à miser sur COVAX, un fonds à participations multiples venant d’organisations comme l’OMS, Gavi et CEPI. Ce fonds vise à fournir 2 milliards de doses d’ici à la fin 2021, soit de quoi couvrir 20% de la population des pays partenaires. Il est possible qu’au final, des pays riches se retrouvant avec des doses en excédent en fassent don à COVAX, mais ce sera seulement une fois que leurs populations seront servies.

Côté prix, AstraZenec s'est engagée à vendre son vaccin à prix coûtant "le temps de la pandémie", et même au-delà pour les pays à revenu bas et intermédiaire. Ce que n'ont pas fait Pfizer et Moderna, dont les vaccins sont 5 à 10 fois plus chers.