

## **Jen Kirby, Vox, “La campagne de vaccination de l’Inde ne ressemble à aucune autre” - Résumé : Yves Sciama**

Jen Kirby, Vox, “La campagne de vaccination de l’Inde ne ressemble à aucune autre”:

<https://www.vox.com/22278201/india-covid-19-vaccination-campaign>

L’Inde, le plus grand pays du monde, se fixe comme objectif de vacciner 300 millions de personnes, le quart de sa population, d’ici à l’été. Pour l’instant, seulement 1% de sa population est vaccinée, témoignant de difficultés multiples, malgré l’expérience vaccinale importante du pays, notamment contre la polio, et malgré le fait que le pays soit l’un des principaux producteurs de vaccins du monde.

Le pays n’a pas eu besoin de faire de grands vaccinodromes, mais s’est appuyé sur son réseau d’hôpitaux, et sur son expérience électorale, qui permet de voter aux villages les plus reculés et tient des listes précises des citoyens. L’app officielle du gouvernement, CoWIN, a hélas beaucoup dysfonctionné, envoyant de mauvais rendez-vous, crashant régulièrement, tout ceci alors qu’elle est pour l’instant encore réservée au public prioritaire pour la vaccination (soignants, policiers etc., une trentaine de millions de personnes en tout) donc pas totalement déployée.

Mais le principal obstacle, à l’avenir, pourrait être l’hésitation vaccinale. L’Inde met en œuvre deux vaccins, Covishield, qui est une version produite localement de l’AstraZeneca, et Covaxin, développé par une société indienne, que les autorités ont commencé à injecter alors même que l’essai de phase 3 n’était pas terminé. Le public, et notamment les soignants, a donc des réserves vis-à-vis de ce produit.

Pour les experts, il faudra surtout beaucoup de transparence pour surmonter l'hésitation vaccinale, notamment sur les effets indésirables, mais il y a des signes encourageants, puisque déjà les deux tiers des soignants sont vaccinés. Il faut dire que pour l'instant, l'épidémie n'a pas frappé l'Inde trop durement, sans que l'on comprenne clairement pourquoi. Mais évidemment cela n'aide pas à convaincre la population de l'utilité du vaccin.