

A campanha de vacinação na Índia não será igual a nenhuma outra, Vox - Resumo por André Biernath

Jen Kirby, Vox, “India’s vaccination campaign is unlike any other”:

<https://www.vox.com/22278201/india-covid-19-vaccination-campaign>

A campanha de vacinação na Índia não será igual a nenhuma outra, Vox

Essa reportagem da Vox revela todas as particularidades da Índia na imunização contra a covid-19. A nação terá o enorme desafio de vacinar em tempo recorde 1,3 bilhão de pessoas.

Para isso, as autoridades estão utilizando estratégias diferentes do que acontece no resto do mundo. Primeiro, eles estão aproveitando a estrutura montada para as eleições nacionais com o objetivo de reunir dados das pessoas e saber quem vai receber as doses primeiro. A vacinação é feita em postos de saúde espalhados por todos os rincões do país (algo bem parecido ao que acontece aqui no Brasil) e eles lançaram até um aplicativo para as pessoas se cadastrarem e receberem informações de quando devem se imunizar.

Mas é claro que essa operação de guerra tem encontrado uma série de dificuldades. O app não está funcionando direito e uma quantidade considerável da população-alvo não tem ido se vacinar.

Os motivos principais estão justamente na falta de uma comunicação clara das autoridades e um medo generalizado com a Covaxin, um imunizante desenvolvido pelo laboratório indiano Bharat Biotech que foi aprovado antes de completar as análises preliminares da fase 3 dos testes clínicos. Com isso, não se sabe ao certo qual a taxa de eficácia deste produto e muita gente está preferindo aguardar um pouco mais antes de ir até o posto de saúde se proteger.

A Índia possui a vantagem de já ter uma capacidade fabril enorme instalada em seu território, capaz de prover doses não apenas aos seus habitantes, mas também a outros lugares do mundo. Além disso, o país tem uma larga experiência de décadas com programas de vacinação em massa e um programa nacional de imunizações muito bem estruturado.

Mesmo assim, a covid-19 traz um desafio novo e inédito na logística e no convencimento da população. O mundo vai acompanhar de perto o sucesso ou o fracasso da Índia em seu plano audacioso de proteger mais de um bilhão de pessoas nos próximos meses.