

Desinformación y fact-checking en tiempos de COVID-19 en América Latina y el Caribe

Del 15 de febrero al 14 de marzo

Cristina Tardáguila, directora adjunta de la International Fact-Checking Network

Objetivo

En este curso, aprenderás mucho sobre la verificación de datos. En cuatro semanas, conocerás la historia de este tipo de periodismo, verás algunas situaciones de la vida real (especialmente enfocadas en COVID-19 y en elecciones) en el momento de la pandemia, recibirás el conocimiento y las herramientas necesarias para desacreditar noticias falsas y aprenderás sobre el Código de Principios de la Red Internacional de Verificación de Datos (International Fact-Checking Network, IFCN). También obtendrás una descripción general de los últimos intentos de regulación contra la desinformación que están ocurriendo en la región y en el mundo.

Audiencia

Este curso es aplicable a periodistas, reporteros, editores, fotógrafos, diseñadores, anunciantes, estudiantes de comunicación e investigadores de medios. Los participantes deben poder utilizar Documentos y Tablas de Google, además de diferentes navegadores.

Herramientas

Durante este MOOC, es posible que necesitemos iniciar sesiones en diferentes plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y posiblemente WhatsApp.

Objetivos

Al completar este curso, tu podrás:

- Comprender los conceptos básicos que los verificadores de datos utilizan actualmente.
- Saber cómo comenzó el fact-checking y cómo se ha extendido por la región y el mundo.
- Detectar engaños virales y desacreditarlos usando herramientas simples.
- Comprender y aplicar el Código de Principios de la IFCN y entender su importancia.
- Analizar y discutir algunos de los escenarios de la vida real de un fact-checker.
- Saber qué se está haciendo para evitar la desinformación en la región y en diferentes partes del mundo.

Módulo de Introducción

En este módulo, vamos a ver:

- ¿Qué diferencia hay entre *fact-checking*, *debunking* y *verification*? ¿Por qué no deberíamos decir "fake news"?
- ¿Cuándo y cómo empezó la verificación de datos?

Módulo 1: Introducción a la verificación de datos

Analizamos la historia de la verificación de datos y discutimos algunos conceptos básicos.

Este módulo cubrirá:

- ¿Qué es la IFCN? ¿Qué tan diferentes son sus signatarios?
- Grandes fact-checkers en América Latina y el Caribe.
- Una breve conversación con dos verificadores de América Latina sobre lo que creen que son sus mayores desafíos en la actualidad.

Módulo 2: ¿Cómo comienzo una unidad de verificación de datos?

Profundizaremos el estudio del Código de Principios de la IFCN y veremos algunos buenos ejemplos de su aplicación.

Este módulo cubrirá:

- ¿Cómo crear su propia metodología?
- ¿Cómo ser transparente sobre la financiación y las fuentes?
- ¿Cómo es una buena política de corrección?
- Formas de evitar el sesgo.
- Entrevista con al menos dos verificadores de datos en América Latina.

Módulo 3: Gobernanza de COVID-19 en tiempos de la pandemia: escenarios de la vida real

Enseñaremos algunas herramientas básicas utilizadas por los verificadores, ya sea para detectar engaños virales o para desacreditarlos.

Este módulo cubrirá:

- No oxigenar contenido falso que no sea viral. Utilizar herramientas gratuitas como Portal Check, CrowdTangle, TweetDeck y otras herramientas como Buzzsumo para asegurarse de no estar ayudando a los desinformadores.
- Cinco herramientas básicas para evaluar la veracidad de imágenes y videos + otras herramientas interesantes de verificación de datos.
- Casos electorales.
- Casos sobre COVID-19.

Módulo 4: ¿Es la regulación la mejor manera de parar la desinformación?

Ofreceremos una visión general de lo que se está haciendo en diferentes países para detener / reducir la propagación de desinformación: desde las leyes que se aplican en Asia (que podrían inspirar a los políticos en América Latina) hasta la inversión europea en educación.

Este módulo cubrirá:

- Guía de la IFCN sobre la lucha contra la desinformación. Las leyes que han sido aprobadas en la India, Tailandia, Indonesia, Malasia... y la forma en que, ahora, se reflejan en las discusiones que se están proponiendo en Brasil, Argentina, etc.
- Los ejemplos finlandés y británico. ¿Por qué es tan difícil para los países latinoamericanos invertir en alfabetización mediática? ¿Qué se está haciendo en la región en ese sentido?