

Pehẽngue 3 – Crowd Tangle + Buzzsumo

Maitei, tapeguahê porâ ñane mbo'esyryme.

Horama ñambáapo ha jaikuaa herramientas oipurúva Fact checkers.

Ahechauka ha amombe'uta mokõi herramienta ojeguerokova: Buzzsumo ha Crowd Tangle ojeguerohory mokõive tuichaiterei oipytyvõre Fact checkerspe Oikuaa hagua mba'épa ojejapo redes pe.

Buzzsumo ha'e herramienta pagada. Umi miembro IFCN gua oipuru gratis. Ikatu pe aprovecha pe 30 días de prueba gratis, orekova ha upepe, pejepovyvy hese, pe ñembosarai jahecha mba'e información ideprovechova pejuhu.

Crowdtangle ha'e herramienta orekóva Facebook, upévare reipuru hagua orekova'erâ cuenta Facebook pe ha autorización Facebook gui.

Ko video idiferenteta umi otrokueragui, ape añe'âhata akomparti pantalla pehecha hagua mba'eguipa añe'ê.

Ekapa'e osê porâ, añeha'âta hese.

Néi jaikévo primera página orekova Buzzsumo, ñamoî Loguin ha contraseña, pepe pehechatama orekoha heta información, heta mba'e ikatúva ojeverifica.

Che aha directoite pe Contenido oĩhame, upépe ahecha mba'e ojeviraliza redespe, Webpe.

Anike pende pochy jahekata vacuna portugues pe oje'e vacuna, péichantema aheja ponotei ajeliapa idiomare.

Ape pepillama, umi mokõi URL noséiva ha'e video YouTube mokõive omombe'ú ipeligrosoha vacuna Covid rehegua ñemoî, avei omombe'ú hetaiterei tapicha omanô omoî rirê vacuna Israel pe.

Pehechami mokõive enlace omombe'ú información ojojoguava, ha oguerekoma total de interacciones 5.9 millones pe primero ha 3.4 millones pe segundo. Imbarete Facebookpe ha ikangyve Twitter pe.

Upévare jachekeava'erâ ko URL, upéi ñamoiva'erâ pya'e porâ ñande chekeo Facebook pe, upépe oñemombarete rupi.

Pemoĩramo mouse apua'í hovy oipurúva Facebook ári pehechata orekoha 5.9 millones de interacción 1, 8 millones ha'e like ha 3,7 millones ohecháva, avei oreko hetaiterei comentario.

Ko'agâ jahecháta pe segundo enlace, jaguereko avei 1,1 millones de like 2,1 millones ohecháva ha ñemongeta yrô comentarios ohasama 220.000.

Mba'e ra'êpa jachekeata. Ojogua pe YouTube oĩva. Ape jaguereko peteĩ decisión editorial.

Javicheata peteĩ video 15 de julio 2020 guare, oguerekova aimete 6 millones de interacciones terâ peteĩ video ipyahuvéva 6 de enero de 2021 guare, oguerekóva la mitad de interacción. Pe'a ha'e decisión periodística ha editorial katuetei jachekeava'erâ mokõive, sapy'a oguerekorô contenido falso yrô potencialmente falso. Mba'ere, pe interacción orekova tuichaiterei.

Néi agui'e jaikuaase mba'épa tuichavéva oĩva Twitter pe. Oĩmeramo ñane unidad de chequeos omba'apo Twitter.

Aha Twitter pe, ñane tema vacuna, jeporeka oĩ pe yvate, ikatu pehecha oĩha upépe, ko'aga filtra por orden de Twitter, pe ma'ê â mokõi marandu terâ información ja'e kuaa ijapuha, ape ko enlace che achekearô ahupiva'erâ pya'e porâ Twitter pe upepe imbareteve que Facebook pe.

Michîmi ahechauka mba'epa Buzzsumo ha umi marandu ikatúva ojevichea, katuetei hetave mba'e ikatu ojejapo. Apeve amombe'u Buzzsumo ahasase rupi ambu'e herramienta, Crowd Tangle.

Crowdtangle rupi ikatuta pejapo lista de páginas pesegui seva peikuaa hagua mba'erepa oñeñe'ê.

Oî jeyma portuguéspe, che Facebook oî portuguéspe, upévare che Crowdtangle avei oî portuguéspe,

Ape oî Intendente Kuéra, partido político, Ministerios, Presidente Bolsonaro ha péicha.

Ahechaukase mba'eicha pejeporekata ñane tema vacunare, oîva guive página ape, a pe ikatu jahai vacuna, vacuna portugués pe, interesante ajepa, aiporavo over performing, mba'epa pe'a, mba'e he'ise, aikuaase umi posts Facebook gua oñeperforma porâvéva, orekóva ipropia media over performing, 2 horaminte ja ovalema.

Ape jaguereko mokôi enlace World, ndaikuaai mba'epa oreko, neira amoñe'ê, ja kalkula mokôive contenido falso ha'ape jaguereko pe iguype oñeanalisa hagua.

Mba'e he'ise upéva, upe post operforma 11.4 veces más que la media oguerekova upe página, ape oî pe curva,

Cheve guarâ ipéma, ndokakuaveima, ñambojovaketaramo, ñakomparataramo jahecha ape 7.8 michîmi yvateve oî.

Pema'ê ko enlace, ojupi, cheveroguarâ oguejy.

Ha'etevaicha ku, peicha hagai orekoverô contenido.

Jahechami ajuhupa peteî operforma yvatéva, ko'â sa'i, ha ojupi ohovo, jaguerekove posibilidad jahechávo mba'eicha pe integración, mba'e reacción oguereko cada post, mboy comentarios ha mboy tapichama ohecha.

Ko'â ha'e herramienta orekóva Facebook oipytyvõ tuicháva chequeadores kuérape. Pene mandu'a mba'epepa oñediferencia Crowd Tangle ha Buzzsumo, Buzzsumo ojehechave redes sociales pe ha Crowd Tangle omombe'u por hora mba'épa oiko Facebookpe.

Ajoko che pantalla, nakompartiveima, ha'e hagua pe'ême, próximo videope jaikuaata herramienta kuéra oipytyvôva peikuaa hagua jahecha añetépa pe oje'eva.

Jajohechapeve.