

Módulo 3 - CrowdTangle + Buzzsumo

[00:00:02] Hola, ¡bienvenidos a este video!

[00:00:04] Ahora es tiempo de realmente usar unas herramientas y ver cómo los fact-checkers trabajan con ellas, ¿no? De pronto quería enseñar y hablar de dos herramientas que se llaman BuzzSumo y CrowdTangle que tienen muchísimo valor porque ayudan a los fact-checkers a saber qué se está viralizando y en qué red. Bueno, BuzzSumo es una herramienta pagada, los miembros de la IFCN pues la tienen gratis, pero recomiendo que hagáis la cuenta de prueba que dura 30 días y que puedan jugar bastante con esta herramienta y ver qué tipo de contenido pueden extraer, de información pueden extraer de ahí. Ya en otra parte está CrowdTangle, que es una herramienta de Facebook, entonces para usarla hace falta tener una cuenta de Facebook y también la autorización de Facebook para acceder a la herramienta.

[00:01:02] Este video va a ser un poco distinto de los demás porque tengo que compartir la pantalla con todos vosotros para que podáis ver de lo que estoy hablando. Entonces ojalá todo salga bien y voy a intentar compartir ahora mismo.

[00:01:15] Bueno, entonces empezamos aquí de cara vamos a entrar en la primera página de BuzzSumo, ¿no? Esta es la portada de BuzzSumo tras poner el login y la contraseña. Y así pues, ya pueden ver que hay muchas informaciones, muchas cosas posibles de verificar aquí. Pero a mí me gusta ir directamente a la parte de contenido. Voy aquí a contenido y me gusta saber qué se está viralizando en las redes, en la web. Bueno, pido perdón porque vamos a buscar en portugués la palabra vacuna que en portugués se dice 'vacina' para que yo pueda digamos también hacer algo sin tener que liarme mucho con el idioma. Bueno, seguro que podrán entender que aquí las dos primeras URLs que nos salen son videos de YouTube - que se ve aquí - y las dos hablan del peligro de la vacuna para el COVID o que supuestamente centenas de personas han muerto después de tomar la vacuna en Israel. Bueno, ¿qué cosas importantes tenemos aquí? Primero saber que los dos enlaces tienen temas semejantes y que ya tienen - mirad el total de interacciones - 5.9 millones aquí el primero y 3.4 millones el segundo. Y que va muy fuerte este tema en Facebook, menos en Twitter y aquí, claro, Pinterest, Reddit y ahí va. Entonces si tenemos que chequear esta o esta URL, aquí claro, tenemos que colgar nuestro chequeo rápidamente en Facebook, que es donde el tema realmente crece. Bueno, poniendo el ratón por encima de la bolita azul de Facebook, sabemos que bueno, de los 5.9 millones de interacciones 1,8 millones son de likes; 3,7 millones de shares y lo demás de comentarios. Un montón, un número muy, muy grande. Y aquí vamos a ver el segundo enlace. Aquí tenemos también el número de likes 1,1 millones y de shares 2,1 millones y comentarios ahí ya pasando de 2.020, 220 mil, perdón. Bueno ¿qué es lo que vamos a chequear entonces primero? Y pues es un tema semejante de YouTube. Entonces tenemos hoy una decisión editorial. Vamos a chequear el video de 15 de julio de 2020, que tiene casi seis millones de interacciones, o un video más reciente de 6 de enero de 2021 que tiene, pues, la mitad de las interacciones. Eso es una decisión totalmente periodística y editorial, pero seguro que deberemos chequear estos dos enlaces antes que cualquiera otro de la lista, ¿no? Si hubiera otro contenido falso o potencialmente falso. ¿Por qué? Porque, claro, las interacciones son más grandes. Bueno, queremos saber ahora qué es lo que está más grande en Twitter. Porque pongamos que nuestra unidad de chequeo trabaja bastante en Twitter. Voy aquí a Twitter con el tema vacuna. La búsqueda sigue ahí arriba. Se puede ver aquí arriba y ahora yo filtro por orden de Twitter. Entonces mirad qué interesante que pongamos que estas dos informaciones fueran falsas. Aquí, claro, este enlace si yo lo chequeo, yo tengo que poner rápidamente en

Twitter porque está más fuerte en Twitter que en Facebook. Entonces esto es un poco de BuzzSumo y de las informaciones que se pueden obtener.

[00:04:43] Hay muchísimas otras, por supuesto, pero no quiero perder más tiempo en BuzzSumo, quiero pasar a CrowdTangle que es así. Bueno, CrowdTangle es una nueva herramienta que nos permite crear listas de páginas que queremos seguir para saber de qué están hablando. Por ejemplo, - otra vez está en portugués porque mi Facebook está en portugués y claro, mi CrowdTangle estará en portugués - entonces aquí los alcaldes, los partidos, los ministerios, el presidente Bolsonaro y ahí vamos. Pero me gustaría enseñar a hacer una búsqueda también por vacunas en todas las páginas. Y aquí nosotros podemos poner vacuna - vacina en portugués - e interesante este campo. Yo voy a escoger 'overperforming' que - eso qué quiere decir - son, yo quiero saber los post de Facebook que están performando [se desempeñan] mejor que su propia media, ¿no? Overperforming en las últimas, pongamos dos horas como está bien, ¿no? Y aquí tenemos dos enlaces de UOL. No sé el contenido, no he leído, no he estado viendo qué dicen, pero pongamos que fueran dos contenidos falsos, ¿no? Y ahí tenemos este tipo de información aquí por debajo para analizar. ¿Eso qué quiere decir? Que este post performa [se desempeña] 11.4 veces más que la media de esta página. Es muy interesante. Y aquí está la curva, me parece que ya está un poco plato, ya no crece tanto. Y si comparado por ejemplo, vamos a ver aquí 7.8 y está un poco más para arriba, ¿no? Aquí de este enlace también. Mira, esto subió y me parece que está bajando. Entonces da la sensación de que si el contenido sigue creciendo, vamos a ver si encuentro aquí algo que esté muy para arriba, y que bueno, aquí estaba muy abajo y ya está subiendo, ¿verdad? Esta línea es importante de observar. Aquí también tenemos la posibilidad de saber de forma muy fácil cómo fue la interacción, las reacciones de cada post, el número total de comentarios y el número total de shares. Bueno, esta es la herramienta que mantiene en Facebook y que ayuda bastante a los chequeadores. La diferencia con relación de CrowdTangle para BuzzSumo es que claro BuzzSumo ve más, más redes sociales y CrowdTangle por hora sólo nos va a ver lo que pasa en Facebook.

[00:07:16] Bueno interrumpo aquí el compartir de la pantalla para decir que en breve, en el próximo video, vamos a estudiar unas herramientas que sí que ayudan directamente a identificar si algo es verdadero o falso. Os dejo y hasta pronto.