

Módulo 3 - TweetDeck para verificadores de datos

[00:00:02] ¡Hola, hola! Aquí estoy otra vez para entrar un poquito en el tema de herramientas que nos ayudan a chequear contenidos que son súper calientes, ¿no?, hard news. Y bueno la herramienta que traje hoy es Tweetdeck que funciona, es gratuita, funciona para los que tienen una cuenta en Twitter porque se conecta la herramienta con el perfil - sea personal, sea corporativo - y vamos a estudiarla ahora y pensar un poco cómo ella nos puede ayudar a verificar si algo que nos están diciendo que es de ahora, que es de este momento, realmente tiene opciones de que sea real y realmente de hoy, ¿no? Entonces voy a compartir otra vez la pantalla como hice en el video anterior y vamos a ver un poquito de cómo funciona el Tweetdeck.

[00:00:49] Os voy a enseñar ahora mi propio Tweetdeck. Voy a mover esto para acá un poquitito. Y quería, quería que os fijaréis sobre todo en esas columnas, ¿no? El Tweetdeck está dividido en columnas y aquí nosotros podemos hacer las búsquedas que queramos. Vamos a pensar en un tiroteo. Imaginemos que estamos, que hemos recibido ahora un video o una foto de un tiroteo y alguien nos dice que ha sido ahora en la plaza central de alguna ciudad importante del mundo. Pues yo puedo poner la palabra tiroteo y sale la última columna, se pueden fijar aquí, todos los tweets que lleven la palabra tiroteo entraron aquí de forma automática y por lo visto, como está tranquilo esta columna, no creo que haya ningún tiroteo en este exacto momento el que grabó el video. Pongamos uno de tiros porque sería..., alguien podría escribir tiros. Bueno, pues aquí tenemos ahora tiroteo y tiros, disparos también podemos pensar en disparos. Disparos. Son palabras que las personas podrían seguramente utilizar si estuviesen escribiendo, tuiteando sobre algo. Es muy interesante saber que podemos filtrar, mejorar la calidad de la información si escogemos, por ejemplo, una localización. Pongamos, no sé, vamos a poner Buenos Aires, en Buenos Aires, Argentina. Y aquí ahora vamos a tener este, este último, esta última columna sólo con tweets que vienen de Buenos Aires, Argentina, 20 kilómetros de radio con la palabra disparos. Y bueno, eso está muy bien saber que no hay nada, ¿no? Mientras tanto, tenemos aquí tiros, si se pueden fijar, está sin filtro ninguno. Y bueno, está actualizando bastante a menudo.

[00:02:46] Bueno, pensemos también que podemos estar en una situación que la cuestión no pasó en un país hispanohablante, ¿no? O que hable portugués o que sea un..., pongamos una bomba que nos dicen que ha explotado una bomba en Nueva York. Entonces también podemos buscar bomb, en inglés ¿no?, y abrir una columna de bomb. Y es posible que si hay una bomba en New York, pues que esa columna esté bum, bum, bum, bum, actualizándose muy rápidamente, porque sabemos que la gente es curiosa. La gente antes de protegerse, de huir de un oso o de una avalancha, pues saca una foto y pone en las redes sociales. Bueno, entonces esta es un tipo de trabajo que nos ayuda bastante. Por ejemplo, pongamos que sí hay una bomba en New York, entonces yo voy a... puedo hablar con este, vamos dejar que pare, puedo buscar a Void Gazing e intentar hablar con esta persona, mandarle un mensaje directo, o empezar o pedir que nos mande más fotos o que sea nuestros ojos y nuestros oídos en un determinado, determinada parte del planeta.

[00:03:55] Así está muy bien para chequear utilizando el Tweetdeck. Y esto, claro, nos vale no sólo para el fact-checking, pero también para periodismo como todo porque podemos encontrar noticias y saber las cosas que están pasando.

[00:04:09] En el próximo video, un poquito más de herramientas. Saludos.