

Módulo 3: CrowdTangle + Buzzsumo

Oi, pessoal. Bem-vindos a mais este vídeo do nosso curso sobre fact-checking. E agora é hora de botar a mão na massa. Vamos conhecer algumas ferramentas que estão sendo, certamente, utilizadas por todas as organizações que fazem fact-checking mundo afora. E que ajudam os checadores a, por exemplo, descobrir o grau de viralização de um conteúdo. E, com base nisto, decidir o que vai ser checado primeiro. De cara, eu queria mostrar para vocês o BuzzSumo e o CrowdTangle. As duas ferramentas são super interessantes. O BuzzSumo é pago mas permite 30 dias de teste. Eu convido você a fazer a sua inscrição e usá-lo por pelo menos 30 dias. E o CrowdTangle é uma ferramenta do Facebook. Então, você precisa ter uma conta de Facebook e uma autorização do Facebook para usá-la, mas ele é gratuito. Gente, hoje eu vou fazer um vídeo um pouco diferente, vou ter que virar a minha câmera. Ou seja, estarei compartilhando a minha tela com vocês, já já. Pra que eu possa, à medida que eu vou explicando, e utilizando também a própria ferramenta. Vamos ver se vai funcionar. Estou compartilhando a tela com vocês, e a gente vai cair na tela inicial do BuzzSumo. Assim é a tela inicial do BuzzSumo depois que você põe login e senha. Tem muitas informações interessantes sobre o que está acontecendo nas redes, na internet. Mas eu gosto de mostrar para vocês a parte de conteúdo, que é bem objetiva, e eu gosto de ver aqui em conteúdo e na web. E, hoje, eu resolvi fazer uma busca sobre vacina porque eu acho que é um termo quente. E vou escrever "vacina", clico em "buscar", e vocês vão ver os links que estão mais chamando a atenção do BuzzSumo com relação a este tema. Eu queria, logo de cara, mostrar estes dois links aqui. Os dois falam sobre o perigo da vacina para Covid, ou gente morrendo depois de tomar a vacina. E os dois são do YouTube. Vejam que eles estão com um enorme engajamento no Facebook, muito mais do que no Twitter, no Pinterest, e assim por diante. Cada bolinha representa uma rede social. E, claro, se você passar o mouse em cima, vai ver que o primeiro link já teve 1.8 milhão de likes, 3.7 milhões de shares. E olhem a quantidade de comentários. Bastante. E aí, a mesma coisa aqui embaixo. Você vai poder fazer um julgamento do que você vai checar primeiro. Estas informações são bem importantes. Não só a gente vê aqui no BuzzSumo quais são os links que estão com maior repercussão sobre um determinado assunto, como também entre eles qual merece atenção primeiro. E aí, você tem uma escolha editorial, não é, gente? Você vai checar o vídeo de 15 de julho de 2020, que tem quase 6 milhões de interações, ou você vai checar o vídeo de 6 de janeiro de 21, que já tem quase 3,5 milhões de interações só no Facebook? E é interessante porque no momento em que você tiver publicado a sua verificação, aqui está dizendo claramente que você deve publicar a sua checagem no Facebook antes do que no Twitter. O tamanho da presença deste link no Twitter ainda é pequeno. Se você quiser saber o que está bombando no Twitter sobre vacina, você pede para ordenar esta tabela pelo Twitter. E aí vamos ver o que vai aparecer de vacina no Twitter. E aí, vocês vão ver que aqui está ordenado por Twitter. Então, imaginemos que esta primeira notícia fosse falsa. Não é? Neste caso, a recomendação seria que você publicasse primeiro sua checagem no Twitter e depois no Facebook. Como eu disse, o BuzzSumo é enorme, tem milhares de outras opções, por país, por línguas, por tempo. Mas eu queria pular direto para o CrowdTangle, que é a outra ferramenta que eu prometi mostrar para vocês. Esta é a página inicial do CrowdTangle. Ela precisa ter uma conexão com o Facebook, por isso estou na aba com meu Facebook aberto. E aqui você pode fazer listas de páginas para acompanhar. Se você quiser traçar, talvez, presidenciáveis, prefeitos, partidos. E aí, eu acho bem interessante a gente fazer uma busca aqui hoje que pegue todo o escopo de páginas que o Facebook deu para a minha conta usar. Vamos ver o que aparece com "vacina". E aí, quando você faz esta busca, você tem a opção de colocar aqui "over performing". Ou seja, é aquilo que está performando, posts que estão performando acima da média de uma determinada página. Você pode também escolher o

que está performando mal, se você quiser fazer uma análise de seus próprios posts. "Interação", "o mais recente". Mas eu vou de "over performing", e eu vou colocar nas últimas duas horas. E aí, eu vou fazer uma busca, e a gente tem aqui uma matéria do UOL. E a gente tem uma matéria da Jovem Pan News. Vamos esquecer os exemplos específicos que apareceram na tela. Vamos imaginar que fossem duas informações potencialmente falsas ou acertadamente falsas. Você vai ver que aqui a gente tem o que eu acho interessante no CrowdTangle, que ele diz que está 11.1 vezes performando melhor, este post, do que outros posts da mesma página. No caso da Jovem Pan, são 8.4 vezes melhor. Mas não é só por aí a leitura. É interessante que este traço aqui é a curva de crescimento, ao que me parece um pouco instável. Já esta curva aqui está em ascensão. Outro dado para você decidir, saber o que checar primeiro. Você consegue ver no CrowdTangle o número de reações das pessoas, você pode ter o número de comentários, e o número de shares. O que é bom dentro do CrowdTangle é que ele pega essencialmente o Facebook, diferente do BuzzSumo que vê várias redes. Mas ele te deixa ver a comparação entre diversos posts e o grau de performance. Se está indo bem ou se está indo mal. Então, sempre de olho nestes números aqui na hora de decidir o que checar, com que velocidade checar. Voltei aqui para tela pra dizer que daqui a pouco a gente vai ter um outro vídeo, sobre ferramentas que efetivamente ajudam a gente a saber a veracidade de um conteúdo. Obrigada por estar por aqui. Espero vocês no próximo vídeo.