

## Módulo 4: Alfabetización mediática como solución

[00:00:02] ¡Hola! Aquí llegamos al final de nuestro curso, este es el último video de esta colección, de esta serie. Y bueno, quería terminar con una motivación, una inspiración, ¿no? Entonces quería hablar de las soluciones que la IFCN ve con tranquilidad para la desinformación, que es un problema mundial.

[00:00:25] En el último video hablamos sobre leyes y los problemas que pueden surgir a partir de ese tipo de intento de reglamento. Entonces yo quería aprovechar estos últimos minutos para defender los caminos que la IFCN ve para la lucha contra la desinformación. Uno es muy fácil e inmediato, podemos empezar mañana, que es el camino de la colaboración. Es fundamental que entendamos que el gran monstruo que existe hoy día no es la competencia dentro de nuestro sector, pero en sí el gran monstruo de la desinformación. ¿Qué quiero decir con eso? Que tenemos que dejar de lado la competencia. No podemos estar peleándonos con nuestros compañeros de profesión. Deberíamos hacer un esfuerzo para juntar fuerzas y estar más listos y más preparados para acabar con la desinformación. Un ejemplo muy, muy exitoso de esta propuesta y me encantaría que vierais la página web y también siguierais es la alianza Coronavirus Facts, que en español quedó Datos Coronavirus, y que hoy día reúne a 99 organizaciones en más de 70 países, 43 idiomas distintos y 16 husos horarios diferentes para luchar contra la desinformación de COVID y de la vacuna. ¿Qué es lo que hemos logrado hacer conjuntamente? Hemos logrado hacer una base de datos con más de 10 mil y 300 chequeos que se pueden reproducir en otras partes del mundo. O sea, si yo soy un fact-checker en Colombia, por ejemplo, y veo a un chequeo sobre un tema que se está viralizando en mi país y encuentro en la base de datos un chequeo que se hizo por ejemplo en España, puedo, estoy autorizado por los miembros de la alianza, a republicar este contenido -, claro, manteniendo los créditos de autoría - en mi país. O sea, eso permite que los fact-checkers sean más rápidos y tengan más calidad, más precisión y sepan contar mejor la historia de una determinada pieza desinformativa. Dejo aquí la propuesta para que ustedes piensen sobre cómo podrían colaborar y qué grupos de colaboración podrían salir de este curso.

[00:02:47] Luego quería hablar también del esfuerzo a largo plazo. Es algo que la IFCN ve como evidente y necesario: es la educación. Entiendo que puede sonar un poco, un poco ingenuo, pero no hay cómo ganar la lucha contra la desinformación si no educamos las próximas generaciones y no educamos también a la audiencia, los usuarios que están en redes sociales hoy día. Y por lo tanto quería dejar algunas recomendaciones muy claras, de portales que pueden visitar y encontrar material de calidad que pueden utilizar. Entonces, primer portal que me encantaría subrayar aquí es el PortalCheck que está en español. Es un trabajo de Chequeado, en Argentina, con la UNESCO y la Unión Europea, que busca ser un centro de recursos que ofrecerá contenido de calidad para cinco tipos de usuarios. Primero: gobiernos y entidades gubernamentales que claro, tienen necesidad de leer cómo va el tema en otras partes del mundo. Para también chequeadores y periodistas con tips de cómo chequear alguna cosa, qué herramientas pueden usar. Luego también para profesores: [hay un] montón de material importante que pueden simplemente bajar y usar en clase. También están, hay contenido en PortalChek para los influencers, los influenciadores digitales, para que no cometan el error de compartir alguna desinformación sin darse cuenta. Y claro, el público usuario en general que ahí estarían los académicos y tal. Se propone ser un portal en varias lenguas, empieza en español, y está muy bien desarrollado. Recomendando que visiten este espacio.

[00:04:34] Otro también que me encanta es una iniciativa de también de Chequeado con la IFCN y es Educheck Map: es el mapa de lo que..., las iniciativas educativas que existen en el mundo del fact-checking, ¿no? Este mapa existe ya desde hace algunos años y pone, reúne en una única página web varios materiales educativos desarrollados por diferentes organizaciones de fact-checking en el mundo. Eso quiere decir que en esta página están, hay contenidos que se pueden también utilizar en clases de escuelas, en universidades o dentro de redacciones o con empresas en varios idiomas. Hay varios filtros y es muy fácil encontrar material ahí dentro.

[00:05:18] Me gustaría también por fin recordar que tenemos Verificado que es un sistema de la unión, perdón, de la ONU que está intentando hacer que todos los, todas las personas del planeta que estén dispuestas a colaborar con la lucha contra la desinformación, que estén conectadas como un grupo de personas que puedan repartir contenido chequeado. Entonces recomiendo también que pasen por Verificado de la ONU y que se informen cómo pueden participar. Es importantísima la lucha a favor de la educación mediática.

[00:05:57] Y para los que leen en inglés, recomiendo MediaWise. MediaWise en los Estados Unidos es parte de Poynter Institute, donde está la IFCN, es otro miembro de IFCN, y MediaWise tiene contenidos, claro, otra vez en inglés, pero que están específicamente creados para adolescentes y para personas mayores. También es muy importante que las dos puntas de la edad de la vida estén recibiendo igual de atención.

[00:06:26] Bueno, espero que este haya sido un buen curso, provechoso. Estoy a disposición de todos en redes sociales, en emails y ojalá nos veamos pronto, porque la lucha contra la desinformación sigue. Necesitamos la ayuda de todos. Un gran abrazo y un saludo a todos. ¡Hasta luego!