

Módulo 4: Alfabetização midiática como solução

Bom, pessoal, a gente chega agora ao último vídeo da nossa série deste curso. E eu queria trazer um pouco de alento e acabar a nossa conversa falando sobre as possibilidades que a IFCN enxerga para o combate à desinformação. No último vídeo a gente falou sobre regulamentação e os riscos que isto supõe à liberdade de expressão, censura, prisões. Então, a IFCN, por conta disso, defende arduamente duas linhas de frente. A primeira delas é a colaboração. Isto é para um momento imediato, para amanhã, para a gente começar a trabalhar juntos e entender que a gente só vence, só tem chance de vencer desinformação, se a gente derrubar as barreiras de concorrência que existe entre os meios de comunicação e a gente articular um grande exército de checadores que tem capacidades complementares, independente do veículo em que trabalha, do formato que domina. Isto a gente conseguiu bastante agora na aliança CoronaVirusFacts, que reúne 99 organizações que trabalham em mais de 70 países, 43 idiomas, 16 fuso-horários diferentes, para combater a desinformação sobre o Covid-19 e vacina. Então, fica aqui o convite para vocês se inspirarem, dar uma passada na página CoronaVirusFacts Alliance, e entenderem a importância que é trabalhar conjuntamente para ser veloz e preciso na luta contra a desinformação. Isto, como eu disse, é uma medida para ser tomada a curto prazo. A longo prazo, a IFCN entende que não há outra saída que não seja pela educação. Pode parecer chavão, pode parecer uma resposta evidente, mas é assim que a IFCN entende a luta contra a desinformação. Precisa necessariamente passar pela conscientização da população, das escolas. E há farto material hoje disponível para quem gosta deste ramo, quem quer investir nesse ramo. Eu queria falar com especial destaque sobre o Portal Check, que funciona na América Latina e foi desenvolvido pela UNESCO em parceria com Chequeado e a União Europeia. E é um centro de recursos, um hub de conteúdos que podem ser utilizados por diversos tipos de usuários. Então, aquele espaço, o Portal Check, já está pensado para atender governos com debates sobre como eles podem colaborar para isso, preparado para ajudar professores com diversas séries de materiais que podem ser usados em sala de aula, preparado para atender jornalistas e checadores com dicas sobre como atuar e como checar um determinado conteúdo. Há também material para influencers, os influenciadores das redes sociais, para que eles sem querer não compartilhem conteúdo desinformativo, então também há este espaço. É um caminho interessantíssimo para o público em geral. Então fica a dica para vocês darem uma olhada no Portal Check. A segunda dica que eu queria deixar é o EduCheck Map. É um mapa da educação em checagem, uma outra parceria do Chequeado, da Argentina, com a IFCN desta vez, que mapeou diversos projetos educativos no mundo e conseguiu reunir, num único site, dezenas de conteúdos que podem ser replicados por quem está em sala de aula. EduCheck Map é muito interessante e funciona em diversas línguas. Você pode clicar por língua, por país, por tipo de material que você está buscando. Além disso, eu queria indicar para quem está no Brasil, para quem fala português, o trabalho de duas organizações que estão já consolidadas na luta contra a desinformação. O Lupa Educação, é claro que eu não poderia deixar de falar desta iniciativa que fundei em 2017 no Brasil, e todos os seus workshops, as tentativa de treinar, não só universitários, mas também empresários, os Tribunais Regionais Eleitorais, a Justiça Eleitoral. Fiquem atentos a possíveis workshops e palestras que saem da Lupa Educação. E também o trabalho do Palavra Aberta com o Educa Mídia, que é uma iniciativa de educação midiática dentro do instituto Palavra Aberta. É um trabalho muito grande, inclusive com artigos em jornais, na Folha de S.Paulo. Então, estas são as duas dicas bem locais que eu gostaria de deixar para vocês. Enfim, queria encerrar o curso agradecendo a participação de todos, espero ter sido útil e estou à disposição de todos nas redes sociais e também por e-mail. Um abraço grande, e boa luta contra a desinformação. Até a próxima.

