

Diversidad en las noticias y en las salas de redacción

Fecha del curso: Del 11 de enero al 7 de febrero de 2021

Instructores: **Marco Avilés**

El curso está dividido en cuatro módulos semanales:

Introducción al MOOC

¿Qué es la diversidad? En esta sección entraremos en contacto con este concepto: desde la definición en el diccionario hasta su significado en el trabajo. Además, cómo opera la falta de diversidad.

Este módulo cubrirá:

- Diversidad
- Discriminación
- Falta de diversidad

Módulo 1: Diversidad hoy

Exploramos los alcances de este concepto y de qué manera puede ser una herramienta vital para enriquecer el periodismo en la región.

Este módulo cubrirá:

- Qué es la diversidad y por qué importa en el periodismo
- Racismo, diversidad y antirracismo en la comunicación
- Quiénes cuentan las historias y quiénes siguen sin contarlas

- Sesgos, estereotipos, otrificación, exotización, marginalización, minorización
- La ética de la diversificación

Además:

Paula Cesarino Costa, primera editora de diversidad del diario Folha de Sao Paulo, explica para qué sirve una editora de diversidad y comparte los aprendizajes y retos de su trabajo.

Módulo 2: El medio como reflejo de la localidad

Analizamos la relación que existe (o puede existir) entre la demografía de la región y la demografía de nuestras salas de redacción.

Este módulo cubrirá:

- Qué nos dice el censo sobre el periodismo de nuestra localidad
- Minorías, comunidades minorizadas, mayorías, hegemonías
- Mestizaje, meritocracia y otros mitos por develar
- Diversificación en los múltiples niveles de la cadena de producción de historias

Además:

Krissah Thompson, Editora de Diversidad en el Washington Post, explica en una entrevista cómo diversificar un medio, retener el talento y crear cadenas de poder y mentoría

Módulo 3: Dar voz vs. Dar el micrófono

Exploramos los límites y posibilidades de nuestra mirada personal durante la cobertura.

Este módulo cubrirá:

- Quién cuenta la historia de quién: ideas para enriquecer nuestro cuadro de comisiones
- Objetividad, imparcialidad, subjetividad, perspectiva, etnocentrismo, centralismo

- Cómo reportar sobre comunidades y pueblos marginados sin reproducir la marginalización
- El mito de “hay que darles voz a quienes no la tienen” vs. cómo darles los micrófonos a nuestras audiencias

Además:

Entrevista con Yásnaya Aguilar, lingüista y comunicadora maya-mixe, columnista en El País, sobre cómo los medios representan a los pueblos indígenas y su experiencia como columnista.

Módulo 4: Más allá de la diversidad

Analizamos el impacto de los cambios sociales en nuestra industria, y cómo complementamos el trabajo de diversificación.

Este módulo cubrirá:

- Cómo narrar el derribo de una estatua de Cristóbal Colón y otros retos que nos plantea la historia
- Black Lives Matter, Brown Lives Matter, Antirracismo y cómo estos momentos históricos interpelan a nuestra industria
- Límites y posibilidades de la diversificación
- Cómo continuar el aprendizaje cuando termine este taller