

Ximena Poo: “Medios de Comunicación y su impacto en la integración: construcción de Estereotipos”.

[00:00:12] Hola a todas y todos. Hoy comenzaremos el módulo número 1 del curso Periodismo sin etiquetas, en el que reflexionaremos sobre cómo las comunicaciones pueden generar un gran impacto, tanto positivo como negativo, en la vida de las personas refugiadas, migrantes y desplazados. Como sabemos, las informaciones entregadas por los medios de comunicación tienen una clara incidencia en la generación de la opinión pública respecto a determinados temas y en el caso de las migraciones y desplazamiento, los medios de comunicación también son agentes que pueden reforzar ciertos estereotipos y prejuicios presentes en la sociedad.

[00:00:52] La primera temática abordada en este módulo, nos presentará una aproximación a los estereotipos y prejuicios: qué son, cómo se conforman, cuáles son los estereotipos y prejuicios más comunes a la hora de hablar sobre personas migrantes y refugiados, cómo podemos contribuir a producir una comunicación que no los refuerce. Para hablar sobre estos temas les dejamos con Ximena Poo, periodista y profesora asociada del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, doctora en Estudios Latinoamericanos, magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación.

[00:01:26] ¡Hola! Muy bienvenidos y bienvenidas a este nuevo módulo del curso Periodismo sin etiquetas. Mi nombre es Ximena Poo, soy doctora en Estudios Latinoamericanos, periodista, profesora asociada del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, universidad en la que también participo en la Cátedra de Racismos y Migraciones Contemporáneas de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones.

[00:01:51] Este módulo tiene que ver con medios de comunicación y su impacto en la integración, construcción de estereotipos. Pues bien, primero que todo, para enmarcar este módulo tenemos que insistir en que la migración no es un problema. Migrar es un derecho humano y los procesos que involucra la migración son procesos que tienen causas, desarrollos y consecuencias específicas para las personas en su vida cotidiana, su construcción de subjetividades; para los colectivos sociales y movimientos políticos relacionados, ¿cierto?, las organizaciones migrantes y promigrantes, por ejemplo; y para los Estados nación en crisis hoy, en tanto el modelo estructurante occidental del capitalismo tardío y el neoliberalismo. En ese contexto, hay que considerar que siempre la migración genera una fractura en quien migra. Se sitúa, por tanto, esa persona en un proceso donde hay centros y periferias, y se constituye un espacio liminal en el que se desenvuelve la vida.

[00:03:00] Ese espacio puede ser en el país de llegada o acogida, multicultural, intercultural o transcultural. En ese espacio se reproducen tensiones de parte de la sociedad de acogida y tensiones que hablan de una colonialidad no clausurada y de una dominancia permanente de grupos hegemónicos que controlan discurso y materialidad. Es ahí donde se desencadena la discriminación, la xenofobia, el racismo, la compasión o bien la horizontalidad en dignidad. Esta horizontalidad en dignidad es la que deben promover los medios de comunicación desde parámetros éticos que permitan elaborar discursos participativos y en donde, como decíamos, el centro sea el fomento y la defensa de los derechos humanos. En este contexto, la racialización, la construcción del racismo, ha sido una constante en la historia de países latinoamericanos como Chile, donde la colonialidad, entendida como un proceso permanente de homogenización, dominación y proceso "civilizatorio" entre comillas, deja afuera a quienes no son reconocidos o reconocidas como parte de ese proceso continuo. La matriz occidental (europea) instala, como fundante de la modernidad por tanto, la construcción de otro, de un otro (barbarie, abyecto) y un nosotros (europeo, blanco y patriarcal), que también niega a los pueblos originarios y se generan entonces aparatos ideológicos y sus dispositivos para reproducir ese modelo de vida, estructura de poder, ese modelo de desarrollo. Se construye, por tanto, una "otredad" que distingue a quienes portan la marca de subalteridad.

[00:05:06] Hay que tener en cuenta que los medios construyen realidades y, por tanto, pueden asumir una línea editorial fundada en la defensa de los derechos humanos, la dignidad y la promoción de los valores que otorga la migración, interpelando a los Estados para que, por ejemplo, firmen el Pacto Mundial de Migraciones. Pacto que Chile no ha firmado, por lo tanto, no se reconoce como un Estado que observa la migración segura, regular y ordenada desde una

perspectiva de derechos humanos, sino más bien de una perspectiva de un otro ciudadano o ciudadana o quienes quedan afuera de esa categoría y por lo tanto no se basa en la doctrina donde los derechos humanos están por sobre esa construcción de ciudadanía.

[00:05:57] Hay que considerar, en ese sentido, que los medios median. Tienen la responsabilidad de amplificar, de complejizar y de densificar la noción de un nosotros, todos y todas quienes habitan un territorio más allá de la ciudadanía que portan. Tener esta calidad de ciudadanía no define, por tanto, a las personas en tanto dignidad. Como dice la campaña de la Universidad de Chile y de la Universidad Abierta de Recoleta, donde somos parte como cátedra, "la humanidad somos todos".

[00:06:35] En ese sentido, hay que decir que los medios establecen una agenda de opinión pública, unas pautas que determinan esa agenda son las que luego se van a reproducir por distintos dispositivos y lenguajes y canales - sean ellos digitales, televisivos, radiales, escritos - y se agencian, por tanto, a aparatos ideológicos esos discursos. Y esos aparatos ideológicos también son, así como los medios de comunicación, el Estado, la religión, organizaciones, la educación, los tipos de familia, la industria cultural extensa, el mercado, entre otros. En esa agenciamiento se deciden las líneas editoriales para dar voz o para silenciar. Por lo tanto, los medios disputan sentidos. La libertad de expresión es un derecho y en países como Chile la libertad de expresión se ve amenazada cada día por la escasa diversidad mediática discursiva, la precariedad laboral y el agenciamiento desmedido al discurso oficial. Todo esto hace que la democracia se fragilice y se avance en proceso de desmocratización. En ese sentido, hay que observar el gran poder que tienen los medios de comunicación para ordenar y, por lo tanto, dirigir ciertas pautas y a la opinión pública en tanto reproducción de sentidos comunes. En ese sentido, los medios tienden a reproducir estigmas y estereotipos que fragilizan, como decíamos, la democracia y destruyen la posibilidad de una inter o una transculturalidad en tanto construcción constitutiva de una sociedad. Se puede cambiar esa tendencia desde las salas de prensa, llevando la posibilidad de una sociedad diversa, respetuosa de la dignidad, construida junto a las redacciones y a los lenguajes en todo tipo de soportes.

[00:08:44] Los medios tienen el deber de no reproducir estigmas y detectarlos desde una visión crítica para cortar el vínculo que sustenta esa instalación de estigmas, desde la propensión a considerar a la migración como un conflicto o un problema, asumirla también desde la compasión, la caridad, el miedo, en tanto victimización y criminalización. Por lo tanto, los medios pueden asumir pautas y líneas editoriales donde la migración sea entendida como un proceso horizontal, donde todos y todas tenemos la misma dignidad. Hay que recordar en este momento a un autor que es Erving Goffman, quien ha sido uno de los que ha definido el concepto de estigma como una marca, una marca que subalteriza y logra que quienes poseen y quienes llevan esa marca que está instituida por otros que detentan cierto poder discursivo y material, sean subalterizados y por lo tanto, vistos, como decíamos, como sujetos de caridad o sujetos para producir un orden sobre ellos y por lo tanto, sujetos que no están vistos y no están relacionados en forma participativa desde su dignidad.

[00:10:08] En esas prácticas y retóricas mediadas que aparecen en el debate social se pueden observar diversos discursos hacia la construcción del imaginario sobre la migración y también, obviamente, sobre el refugio. Esos discursos pueden tener énfasis en compromiso, en reivindicación, pero también en discriminación, en racismo, xenofobia, compasión o también en prevención. Miren esta imagen. En esta imagen podemos observar una portada de un medio de comunicación chileno, el diario La Segunda, que el 7 de abril puso en portada este titular y esta imagen donde se asocia la pandemia con la migración, con la pobreza. Y eso viene aparejado a que días antes desde el Gobierno se daban opiniones en relación a la migración y la pandemia como articulados. Es decir, se pone la responsabilidad de el contagio, de la enfermedad, de la pobreza, del caos en personas migrantes y en cuerpos racializados. Y en este caso el diario La Segunda a partir de esta portada se agencia también ese discurso racializador. Bueno, tuvo mucha crítica y fue repudiada esta portada por organizaciones migrantes y pro-migrantes, por la academia, etcétera, porque atenta contra los derechos humanos finalmente.

[00:11:50] Siguiendo a otro autor, Van Dijk, Teun Van Dijk, él dice que el discurso en cuanto a práctica social de racismo es al mismo tiempo la fuente principal de las creencias racistas de las personas. Y uno agrega que, por lo tanto, los medios de comunicación, como decíamos, tienen la

posibilidad de amplificar e instalar esa creencia. Siguiendo con Van Dijk, dice: así pues, el discurso puede estudiarse como la interfaz clave entre la dimensión social y la dimensión cognitiva del racismo. En efecto, aprendemos el racismo o también el antirracismo, en gran parte mediante texto y habla. Puesto que controlan el acceso y el control sobre la mayor parte del discurso público las elites políticas, educativas, académicas y mediáticas tienen un papel y una responsabilidad específicos en esas formas de racismo discursivo. Aquí otra imagen, el asedio a un cité en una comuna de la Región Metropolitana de Santiago de Chile, donde también se relaciona pandemia con pobreza, con finalmente con enfermedad y por lo tanto, con exclusión. Y estas imágenes y esta forma de cubrir una noticia donde hay un cité, donde viven diferentes personas de distintas nacionalidades de origen y se relaciona con enfermedad, con pandemia, y se hizo en este caso un agenciamiento entre el discurso oficial, la posibilidad de generar un orden a través en este caso estaban aquí los militares también asediando a este cité, los vecinos y vecinas de este cité, en fin. Y hubo organizaciones que tuvieron que ir a mediar, organizaciones promigrantes que tuvieron que ir a mediar para que se terminara con ese asedio y esta estigmatización multidimensional a este sistema.

[00:14:00] Por lo tanto, y para ir terminando, los aparatos ideológicos donde se encuentran los medios de comunicación, van a generar procesos sociales y culturales estructurantes y tienen la posibilidad, la gran posibilidad, de generar procesos sociales y culturales estructurantes desde una perspectiva decolonial en la que los estigmas no tengan cabida y den la posibilidad a una sociedad intercultural e incluso transcultural, y no quedarse solo en una sociedad multicultural en donde nadie se toca, donde no hay intercambio, donde no hay posibilidad de diálogo. Y eso ha pasado no solamente con migrantes y refugiados, sino también con los pueblos originarios de países como Chile.

[00:14:49] Para ir terminando y que ustedes tienen una serie de recomendaciones para los medios de comunicación, pero por supuesto también para quienes no participan en la producción ni en la circulación de los mensajes mediáticos, sino también en quienes participamos del consumo o de esa participación y construcción del mensaje. ¿Quiénes somos? Quienes vemos televisión, quienes vemos a las redes sociales o participamos de ella, quienes escuchamos radio, leemos textos, en fin. Entre las recomendaciones está no calificar a la migración como un problema o un fenómeno, sino como un proceso, entendiendo que la migración es un derecho y es un proceso circular y responde a causas multidimensionales. Asimismo, se debe distinguir migración del refugio al momento de reportear, editar y publicar. Propiciar y fomentar la inclusión de pautas informativas que promuevan la interculturalidad y no la exclusión, dinamizando textos que sean escritos bajo un enfoque de derechos humanos y que sea la base para cualquier finalmente texto o imagen. Nunca debe calificarse a los y las migrantes y refugiados o refugiadas como ilegales, por cuanto somete a la migración a una calificación que la sitúa en el plano de la exclusión y el delito, en lo abyecto, lo que está fuera, en un otro, en esa otra edad de la que hablábamos. Otra de las recomendaciones que ustedes podrán leer es que en cada nota informativa - crónica, entrevista o reportaje y o cualquier otra pieza periodística - no se debe incluir el grupo étnico, el color de la piel, el país de origen, la religión o la cultura, si no es estrictamente necesario para la comprensión global de la noticia. Esto es válido para cada elemento de la noticia o la información que se da a conocer. También hay que considerar consultar a inmigrantes en temas que en que ellos y ellas son expertos o expertas dirigentas, dirigentes, voceros, voceras, y no solo relacionarlos o relacionarlas a temas que tienen que ver con su condición migratoria. No se debe relacionar a la migración y al refugio como fenómenos con fenómenos de la naturaleza que infunden miedo a los inmigrantes o bien a los refugiados. No utilizar, por tanto, palabras como avalancha, oleada, inundada, entre otras. Y se deben, por último, considerar datos, contextos al momento de investigar y no solo quedarse con las declaraciones y menos con las declaraciones del discurso oficialista.

[00:17:42] Por último, una cita a la declaración pública del 8 de abril de 2020 de la Cátedra de Racismo y Migraciones Contemporáneas de la Universidad de Chile, donde se repudió la portada a la que hacíamos alusión hace unos minutos. Cito: "Los medios de comunicación deben ser responsables, basarse en estándares éticos y mostrar reflexión crítica. Es por eso que les pedimos cuidar sus líneas editoriales a fin de que sean responsables y den cuenta de la necesaria ética periodística". Esto es fundamental para cualquier democracia, ¿no?, considerar que los medios de comunicación están llamados al no a la no discriminación en todo tiempo. Y como dice esta declaración, interpelarnos a la prensa chilena e internacional a revisar sus discursos y

prácticas, así como a interrogarse por el uso de palabras e imágenes que vinculan a determinados sectores de la sociedad con catástrofes, miserias, problemas sanitarios. Eso es muy importante de considerar en todo contexto, no solamente en un contexto de pandemia, sino también en todo momento para ir pensando en articular una sociedad intercultural que nos proponga un buen vivir en países como Chile y en el resto de América Latina y para qué decir del mundo. Así que agradezco profundamente que hayan estado atentos y atentas a este módulo y seguimos encontrándonos.