

Google Trends

Gifs com o Google Data GIF Maker

Visualizações de dados são uma ferramenta essencial para contar histórias no jornalismo e, apesar de serem complexas, elas não precisam ser complicadas.

O Google Data GIF Maker auxilia jornalistas a produzir elementos visuais para a comparação de dois tópicos diferentes, de maneira simples e rápida.

É importante ressaltar que a ferramenta de criação dos GIFs é desenhada para o Desktop no Chrome e pode ser que não funcione de maneira apropriada em dispositivos móveis ou outros navegadores. Já os GIFs criados com ela rodam em qualquer plataforma.

- 1) Para começar, vá para a ferramenta. Ela permite a produção de até cinco GIFs diferentes por vez.
 - a) <https://datagifmaker.withgoogle.com/>

Secure <https://datagifmaker.withgoogle.com/edit>

Data Gif Maker
By Google News Lab

PREVIEW GIF CREATE GIF

Comparison One Autoplay all

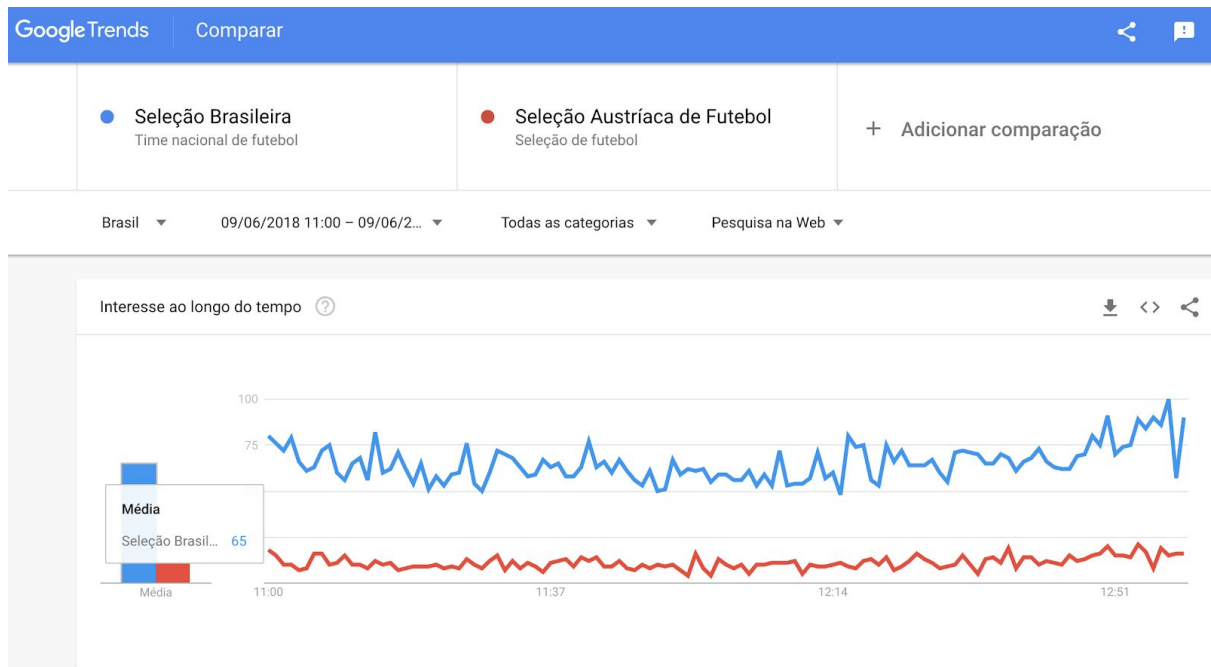
LEFT TERM	RIGHT TERM
Name	Name
Values (comma-separated)	Values (comma-separated)
Data sample (i.e. Searches, population etc)	

0/30

Para esse exemplo, iremos comparar o interesse de busca na seleção brasileira versus o interesse de busca na seleção da Áustria. Os dois times se enfrentaram no domingo, 10/06.

Você também pode utilizar o Data GIF Maker para comparar qualquer grupo de dados, como resultados de pesquisas eleitorais, dados de vendas, classificação de filmes, etc, simplesmente pela adição de dois números diferentes na plataforma.

A) Acesse [Google Trends](https://www.google.com/trends) e insira os dois times com os dados de tempo e de geografia para obter a média dos valores de interesse de busca de cada time.



B) Nas barras do lado esquerdo, temos o interesse médio de busca de cada time durante a partida.

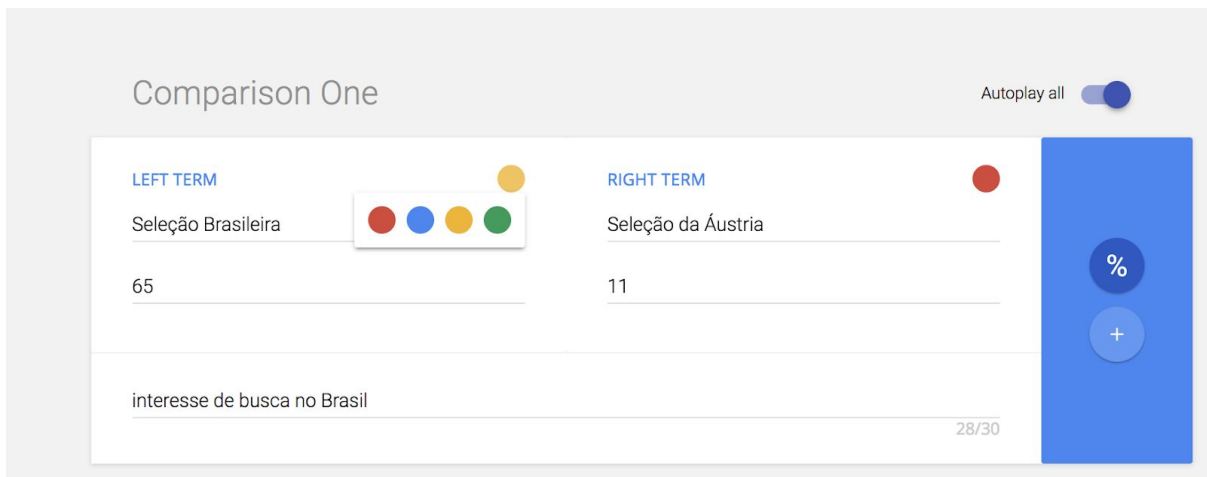
Média do interesse de busca	
Time	Índice do interesse de busca
Seleção Brasileira	65
Seleção da Áustria	11

2) De posse dos valores, vá para a ferramenta - ao adicionar os números, o GIF Maker automaticamente calcula o *ratio* percentual equivalente para os valores.

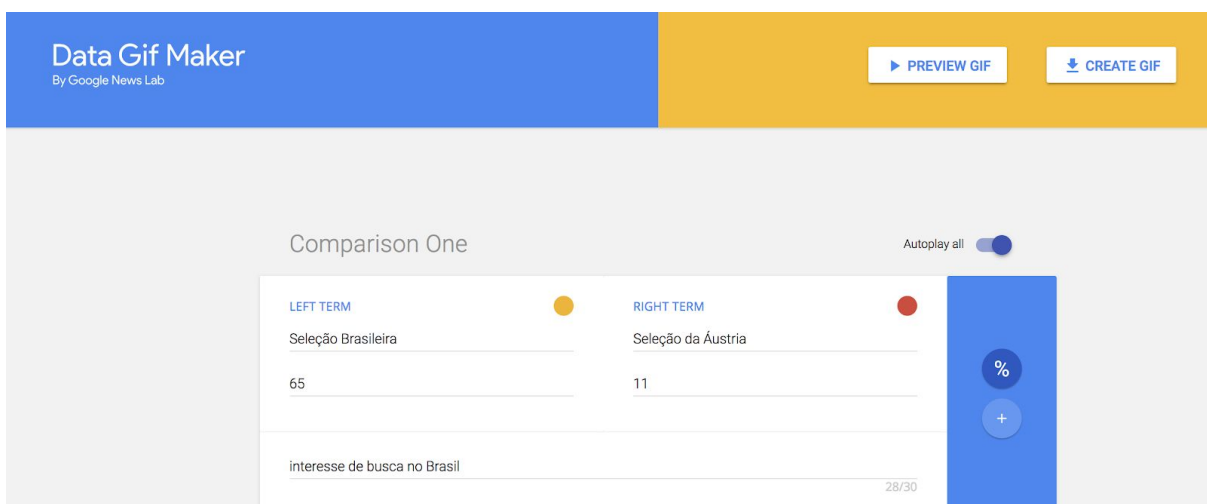
- A. Insira as opções:
 - a. LEFT TERM: Seleção Brasileira
 - i. Value: 65
 - b. RIGHT TERM: Seleção da Áustria
 - i. Value: 11
 - c. Data sample: interesse de busca

Não use vírgulas ou pontos. O valor de 1,000 deve ser inserido como 1000, por exemplo.

Para seleccionar as cores, clique nos círculos de cor acima de cada termo e selecione uma das quatro opções de cores disponíveis na plataforma.



3) Ao inserir os dados, clicar em PREVIEW GIF. A ferramenta irá abrir o preview em uma nova aba em seu navegador. Se você tiver produzido vários GIFs, uma aba será aberta para cada um. Ao revisar os materiais e se estiver satisfeito com o resultado, clique em CREATE GIF.



Essa opção irá baixar automaticamente um arquivo .mp4 em seu computador, que pode ser usado para redes sociais ou para ser embedado junto a conteúdo noticioso em seu site, como uma rápida visualização de dados.

Para visualizar o GIF desse exemplo, clicar [aqui](#).

Seleção Brasileira

Seleção da Áustria

86%

INTERESSE DE BUSCA NO BRASIL

14%

INTERESSE DE BUSCA NO BRASIL

Você também pode acessar o [treinamento completo](#) sobre o Google Data GIF Maker na página do Google News Initiative (essa lição está em inglês).