

Transcripción - Machine Learning - Ejemplos en la Industria Periodística

Machine Learning es una técnica que utiliza algoritmos que razonan de manera similar al cerebro humano.

El machine learning logra el aprendizaje de las computadoras por dos vías: a partir de los datos que se le introducen, así como también a través de la ejecución de los respectivos algoritmos.

Con respecto a estos, comparte su uso con otras ramas de la inteligencia artificial, pero desarrolla un enfoque en los datos orientado a “educar” a la maquinaria para fomentar su autonomía.

Hay consenso en que el Machine Learning impulsará la personalización de noticias.

Facebook y Google, sin ser productores de contenidos periodísticos tradicionales, usan el poder del Machine Learning y Big Data para recomendar noticias a la medida.