

¿Cómo la inteligencia artificial y la robótica ayudarán a las personas, los productos y los negocios a desarrollarse?

La inteligencia artificial es un conjunto de tecnologías avanzadas que permite a las máquinas sentir, comprender, actuar y aprender.

El mundo de los negocios no ha vivido una transformación similar a la que trae la inteligencia artificial (que está reinventando la forma en la que las compañías compiten y se desarrollan) desde la Revolución Industrial.

Cuando se implementan de forma integral, estas tecnologías ayudarán a mejorar la productividad y a reducir costes, impulsando aquellos puestos de trabajo más creativos y generando nuevas oportunidades de crecimiento.

Veamos algunos ejemplos:

Chatbots conversacionales: También llamados asistentes personales virtuales. Son sistemas de atención al cliente automatizados. Siri, Google Now y Cortana son asistentes personales digitales inteligentes en diversas plataformas (iOS, Android y Windows Mobile).

Predicción en las compras: Amazon utiliza la IA para anticipar las necesidades de sus clientes.

Generación de noticias: Varias compañías usan IA para escribir historias simples como resúmenes financieros ó resúmenes de deportes. No se trata de artículos de fondo o piezas de periodismo investigativo, sino de textos simples basados en datos duros.

Motores de búsqueda: Google se vale de un sistema de inteligencia artificial para interpretar consultas de búsqueda, basándose en el posicionamiento geográfico, intereses y búsquedas previas.

Exámenes médicos a distancia: Sistemas que tras analizar datos pueden diagnosticar enfermedades.

Reconocimiento Facial Biométrico: La biométrica es una aplicación de inteligencia artificial que aporta a los sistemas inteligentes la capacidad de recopilar datos sobre características faciales y demográficas. Así, las máquinas inteligentes pueden adaptar sus respuestas analizando diferentes identidades y respuestas emocionales.

¡Y hay muchos más!