

¿Cómo se usa actualmente la IA en la sociedad desde API hasta IoT?

Considerando la existencia de tres tecnologías:

1. Internet de las Cosas (IoT)
2. Interfaces de Programación de Aplicaciones (API)
3. Inteligencia Artificial (AI).

Definición de Internet de las Cosas: IoT (por sus siglas en inglés)

Internet de las Cosas es una red de objetos físicos –vehículos, máquinas, electrodomésticos y más– que utiliza sensores y API para conectarse e intercambiar datos por internet.

¿Qué hace posible IoT?

IoT depende de una serie de tecnologías –como las interfaces de programación de aplicaciones (API) que conectan los dispositivos a internet–.

Otras tecnologías claves son las herramientas de gestión de Big Data, las analíticas predictivas, la IA y machine learning, la nube y la identificación por radiofrecuencia (RFID).

Actualmente contamos con gran variedad de dispositivos conectados a internet, desde automóviles hasta equipos médicos, pasando por electrodomésticos y luminarias. Estos dispositivos generan grandes volúmenes de datos, que deben ser analizados para extraer información útil para las personas.

Distintos tipos de programas pueden ser utilizados para analizar estos datos. Sin embargo, los programas basados en algoritmos de inteligencia artificial son los más adecuados porque permiten automatizar el proceso de toma de decisiones y ofrecer respuestas de manera inteligente a distintos procesos y aplicaciones.

Hoy la oportunidad de aprovechar la inteligencia artificial mediante el internet de las cosas es enorme.

Hay tres ventajas que el internet ‘de tus cosas’ puede potenciar: Primero, los procesos se optimizan gracias al análisis de datos en tiempo real; por ejemplo, sensores inteligentes que economizan energía e insumos.

Segundo, la toma de decisiones de manera rápida gracias a reportes que ofrecen información oportuna y de valor; por ejemplo, una plataforma de operación de datos proveniente de sensores y dispositivos que están en contacto con los clientes y usuarios.

Y por último recortar gastos debido a una proyección inteligente de la demanda.

Algunos enlaces de interés:

- IoT, API e IA: tecnologías prometedoras para 2018.
- Inteligencia Artificial, IoT lideran el camino para la empresa en 2018.