

Machine Learning es una técnica que utiliza algoritmos que razonan de manera similar al cerebro humano.

El machine learning logra el aprendizaje de las computadoras por dos vías: a partir de los datos que se le introducen, así como también a través de la ejecución de los respectivos algoritmos. Con respecto a estos, comparte su uso con otras ramas de la inteligencia artificial, pero desarrolla un enfoque en los datos orientado a “educar” a la maquinaria para fomentar su autonomía.

El Machine Learning o aprendizaje automático basado en la IA es cada vez más habitual; las máquinas aprenden por su cuenta y son capaces de auto programarse. Se perfeccionan a través de su propia experiencia al combinar datos de entradas con situaciones del mundo real.

Hay consenso en que el Machine Learning impulsará la personalización de noticias.

Facebook y Google, sin ser productores de contenidos periodísticos tradicionales, usan el poder del Machine Learning y Big Data para recomendar noticias a la medida.

Lo hacen porque sus sistemas capturan los datos de navegación de los usuarios de Internet, captando sus patrones de consumo noticioso, generando así noticias personalizadas.

Un ejemplo que podemos citar en este campo es el de **Narrative Science** (<https://narrativescience.com/>).

Su servicio es la generación de noticias a través de un modelo de lenguaje natural donde un robot escribe las noticias, generalmente deportivas y financieras, en las que el dato duro es importante. Esto no significa que habrá robots haciendo todo el trabajo periodístico. Hoy día más que nunca se necesitan periodistas a la altura que refuten, cuestionen e inviten a las audiencias a cuestionar el poder.